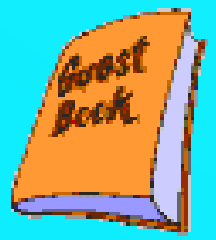
Выставочная деятельность библиотек, работающих с детьми:

сохранение традиций и новые технологии

Трунова Татьяна Николаевна,
главный библиотекарь
ОГУК «Библиотека им. М. М. Пришвина»

- **Организация выставок** в библиотеках является одним из самых традиционных и распространённых методов раскрытия библиотечных фондов, пропаганды лучших документов и информирования пользователей о новых поступлениях.
- **Методика их организации** и подготовки достаточно хорошо освещена в специальной печати. Многие авторы сегодня выступают против шаблона в организации выставок, нацеливают работников на поиск, творческий подход, использование ярких приёмов. Её не «оформляют», а «проектируют, организуют, создают».
- Выставки становятся своеобразной **визитной карточкой** библиотеки, одним из составляющих имиджа. Наша задача - сделать библиотечную выставку яркой, интересной, нестандартной.

- Сегодня мы рассмотрим различные виды книжно-иллюстративных выставок в библиотеке, их особенности, правила организации, а также нетрадиционные формы выставочной работы.
- Выставочная работа – это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки.
- **Библиотечная выставка** - это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.



"*Справочник библиотекаря*"

Этапы работы над выставкой:

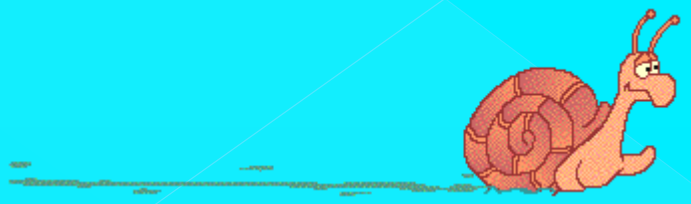
1. Уточнение, согласование, выбор темы.

Тема должна соответствовать двум требованиям:

- быть актуальной (проблемной) на сегодняшний день и интересной.
- быть конкретной. Например, выставка на тему ***«Жизнь и творчество А.С. Пушкина»*** очень объёмная по содержанию, поэтому лучше её конкретизировать и выбрать определённый период жизни писателя «*Болдинская осень*», жанр или тему в творчестве «*Любовная лирика*», малоизвестные факты биографии «*Неизвестный Пушкин*».

2. Определение читательского назначения.

Необходимо продумать читательский адрес будущей выставки: для кого её оформляем – для младших школьников, подростков или их родителей?



3. Выявление и отбор документов, используя при этом фонды, библиографические и методические пособия, СБА (каталоги и картотеки), Интернет. Необходимо отдавать предпочтение документам, содержащим новую информацию, имеющим привлекательный внешний вид.

4. Определение структуры выставки - заголовка, названий разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.

Заголовок должен быть:

- *информационно ёмким, передающим суть;*

- *лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально – не более 4-5);*

- нешаблонным (например, в виде папирусного свитка, воздушного шарика, солнышка, цветка, рушника, книги, машинки, неваляшки).

Заголовком может быть крылатая фраза, пословица, поговорка, строчка из песни (*«С чего начинается Родина», «Посеешь характер - пожнёшь судьбу»*).

«Розовый жираф в гостях у Пришвинки», «Нам 40 лет» (в виде ромашки): нешаблонные заголовки

Для оформления выставки желательно использовать **вспомогательные материалы**. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной. Это могут быть:

- декоративные элементы (цветы, вышитые полотенца, изделия из бересты, драпировки ***(«А.С. Пушкину посвящается»***), обои ***(«Частица судьбы народной»*** *бревенчатые стены из обоев, портрет С. Есенина, гармонь, импровизированное окно*);

- портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии («***Дело, взятое из души***…»);

- поделки, рисунки, отзывы на книги, мини-сочинения (**«*Путешествие в страну игрушек*»**);

- **природный материал** (*шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки*) и поделки из него;
- **предметы и вещи**, помогающие создать образ человека или эпохи (*веер, бинокль, свечи, игрушки, солдатский котелок, прялка, керосиновая лампа и т.д.* (***«Судьбы вещей»***);

«Кто щедро дарит знания и свет»: книжная выставка, посвящённая Году учителя.

Предметы и вещи, помогающие создать образ эпохи: пионерский галстук, форма, барабан, счёты.

Необходимо правильно подбирать и сочетать **цвета**. Желательно использовать при оформлении не более трёх.

(«***Имена как солнце»***) *(жёлтый, зелёный, синий).*

- Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием «*Разноцветные страницы*».
- Цвета не должны заслонить книгу, а наоборот, должны привлечь к ней внимание.

Необходимо правильно подбирать **шрифты**, соответственно содержанию выставки (готический);

наклонное, вертикальное размещение заголовков, цитат, иллюстративного материала;

объёмные носители информации (в виде склеенных кубов, шаров, конусов);

- **подвесные цитаты**, **заголовки** (***«Золотой ключик», «Поле чудес»***);
- **фигурное размещение документов**: веером, дугой, уступами, наклонно;

- Выставки новых поступлений.

В библиотечной практике используются **традиционные виды книжных выставок:**

Традиционный для такой выставки заголовок – «*Новые книги*». Он давно уже стал шаблоном, поэтому стоит поискать новые варианты названий: ***«Новинки на книжной полке», «Новинки из книжной корзинки», «К нам новая книга пришла», «Спешите прочитать!», «Книга ищет читателя».***

- Тематические выставки самые распространенные в библиотеках.

Задача библиотекаря - выбрать актуальную, интересную читателям тему, например,
- экология (***"В святой обители природы", «Природа – чудесница», «2011 – Международный год лесов»).***

Эмоциональное воздействие может оказать помещенное на выставку птичье гнездо и обращение к читателям.

- **космос** *«Салют космонавтике!», «Звёзды и планеты»*;
- **краеведение** *«Здесь Родины моей начало»*;
- **первая любовь** *«О чём девчонки столько спорят?»*;
- **толерантность** *«Единство непохожих»*;
- **здоровье, спорт**
  - *«Быть здоровым – здорово!»;*
  - *«2011 - год спорта и здорового образа жизни»*;

- **Персональная выставка** посвящается определённой личности (художнику, писателю, поэту, композитору, учёному), например:

«Комическое и трагическое в творчестве и судьбе М. Булгакова».

Здесь будут уместна атрибутика – маски, зеркало, грим и т.д.;

«Самая лучшая в мире Астрид» (об Астрид Линдгрен).

«Великий исследователь человеческой души»:

К 190 – летию со дня рождения Ф. М. Достоевского

- **Выставки к знаменательным и памятным датам.**

Их цель - представить информацию о событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по проведению, например: ***«Новогодняя мозаика»,*** ***«Поклонимся великим тем годам»,***

- ***«Книги. События. Люди. 2010»,***

На выставке к Дню защитника Отечества ***«Для Вас, мальчишки!»***, ***«О подвигах, о доблести, о славе»*** *представлены подзорная труба, финка, морская бескозырка, ремень.*

- В последние годы оформляются выставки, посвящённые **христианским праздникам** – Рождеству (***«Свет Вифлиемской звезды»***),

  - Пасхе («***Праздник всех праздников»***).

«Раззвонились модницы берёзки»: книжная выставка, посвящённая русской берёзке – символу России.

Боковые края выставки оформлены как ствол берёзы (вырезаны из бумаги и раскрашены).

Буквы заголовка выполнены в виде берёзовых веточек с листьями.

К памятным датам относятся выставки «***Праздник всех влюблённых***» (День влюблённых 14 февраля),«***Серебро ваших сердец***» (День пожилого человека – 1 октября. *Используется жёлтый цвет, кленовыё листочки*), «**День весельчаков**» (День смеха – 1апреля).

- Выставки по школьным программам – самые распространённые в библиотеках. Их цель расширить рамки школьного предмета.

Вместо традиционного названия *«За страницами школьных учебников»* можно назвать выставку *«Удивительные приключения в стране Математика», «Физикам не до лирики», «Похимичим !»*.

Например, название выставки ***«Путешествие в Средневековье»*** можно написать шрифтом, стилизованным под готический.

Рядом поместить макет средневекового замка и нарисованную на картоне *фигуру рыцаря*.

Около рыцаря поставить небольшой *сундучок*. В него вложить *карточки с вопросами*, ответы на которые ребята найдут в книгах, представленных на выставке.

На щите рыцаря написать обращение к читателям с предложением ответить на вопросы, а листочки с ответами накалывать на *копьё рыцаря*.

«Наполни смыслом каждое мгновенье»

с «Запахом Антоновских яблок и осенней свежести»:

книжная выставка, посвящённая И. А. Бунину

- **Выставка одной книги.** Главное, книгу найти достойную, пусть даже всем известную. Это может быть классика – прошлых веков и современная.

Аспекты раскрытия выставки одной книги могут быть такими: *книга в разных изданиях, история создания, судьба книги, автора, экранизация, театральные постановки, литературная критика*.

Настоящим бестселлером может стать выставка одной книги ***«Книга рекордов Гиннесса»*** с ярким названием ***«Царь–книга»*** *(заголовок изготовлен в виде короны*).

Нередко такого рода выставкам дают броские заголовки: ***«Об этой книге все говорят» (спорят); «Книга с самым высоким рейтингом»*** *или* ***«Самая нашумевшая книга года»***.

В оформлении выставки по книге **А. Твардовского «За далью – даль»** использованы предметы, связанные с содержанием произведения:

Гармонь **-** непременная принадлежность мирной сельской жизни и военных походов (*или фото крупным планом*) - любимый инструмент Василия Теркина.

В разделе, посвященной этой поэме, наряду с несколькими изданиями разных лет, выставлены также ***кисет, губная гармошка, книжка красноармейца и награды.***

- **Выставка «Литературный герой».** Темами выставок могут быть литературные герои, например, *Кот Матроскин*, *Домовенок Кузька*, *Шерлок Холмс*, Незнайка, *Гарри Поттер*.

Легко организовать выставку ***«Гарри Поттер»,*** так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки-фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение историй о герое, игры с героем и др.

- **Циклы книжных выставок** целесообразно использовать в библиотеках в том случае, если выбранная тема очень обширна и требует поэтапного раскрытия. Традиционным может стать цикл экологических книжных выставок «*Времена года*», состоящий из четырёх сменяющих друг друга выставок: *«Ура! Пришла весна-красна!», «Опять смеётся лето», «Осень – рыжая подруга, «Зимняя сказка»*. Объединённые в цикл выставки связаны не только общей темой, но и стилем оформления.

- **Выставки забытых книг.**

Правильнее было бы их назвать – *«Незаслуженно забытые книги»* или *«Почему нас забыли»*?

Современные дети не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – *«Любимые детские книги наших пап и мам», «Когда родители были детьми», или «Эти книги читали наши бабушки».*

- **Выставка – приманка -** выставка в окнах библиотеки (выставка новых книг). Это дополнительный способ "заманить" читателя в библиотеку (*«Любимые книги читателей Пришвинки»*).

Приманкой может стать обращение:

«***Эта книга в магазине стоит 300 рублей, а у нас Вы её можете взять бесплатно!»***

– **Книжные развалы.** Это книги, сданные читателями и размещённые около кафедры выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих отделов.

Развалы важны тем, что создают ситуацию свободного выбора: срабатывает эффект доверия к тем, кто прочитал книгу раньше, в них любят копаться читатели. Пример - **"*Бестселлеры наших читателей*".**

Библиотекарь должен умело пользоваться этим эффектом косвенной рекомендации, подкладывая сюда хорошие, но малознакомые или забытые издания.

К нетрадиционным (интерактивным) выставкам, предполагающим наличие обратной связи с читателями относятся:

- Выставки-дискуссии . Они могут быть посвящены историческому или политическому лицу, деятельность которого нельзя оценить однозначно, или какой-либо теме, проблеме.

Пример персональной выставки-дискуссии:

«Николай II: кто он?». Разделы*:* ***Великий самодержец? Кровавый убийца? Невинная жертва обстоятельств?***

Вместо цитаты можно поместить на выставку такое обращение к читателям:

«Личность последнего русского императора до сих пор будоражит умы и вызывает споры.

А какой точки зрения придерживаетесь Вы?»

- **Выставка-диалог** – заочный разговор, заочное общение между читателями и библиотекарями, между читателями.

Выставка-диалог должна нацеливать на более глубокое восприятие литературы, обмен мнениями, предлагать творческие задания читателям. Необходимо оставить место для отзывов ребят, вопросов.

При проведении диалоговых выставок используются варианты: *«Выставка-размышление»* (помимо книг представлены высказывания читателей по теме выставки*).* *«Выставка-предостережение».* Их цель – показать последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, небрежное отношение к книге). *Выставка-осуждение «Какой я была и какой я стала»* может представлять книги, испорченные и не возвращенные читателями. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к увиденному (испорченные книги), осудить неаккуратное обращение с ними.

«Многоликое зло»: выставка-предостережение
(Молодёжь выбирает здоровый образ жизни! А ты? Остановись!Оглянись! Подумай!)

- **Выставка-викторина** играет роль "пряника", которым библиотекарь "приманивает" детей к чтению книг. Составляются вопросы, ответы на которые дети найдут в книгах на выставке.
- Вопросы оформляются на листе бумаги и помещаются на выставку.

- **Выставка-вопрос**
- ***"Есть ли у Земли будущее?"***
- (22 апреля - Всемирный День Земли)

«100 вопросов, сто ответов»: выставка – вопрос (*Какую профессию выбрать?*

цитата: «Прямо пойдёшь - в ВУЗ попадёшь, налево пойдёшь – в колледж придёшь, направо свернёшь – работу найдёшь)

- Выставка-поиск предполагает поиск, исследовательскую работу *«Известные люди нашего села», «Наши односельчане – участники Великой Отечественной войны»*.

- Выставка-исследование

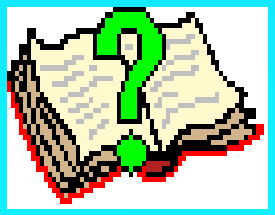
«Почему одна из сказок Салтыкова Щедрина называется, вопреки орфографическим нормам, «Премудрый пИскарь»?

- **Выставка-кроссворд** : обязательно наличие кроссворда, оформление его крупным планом, литература, где можно найти ответы. Кроссворд можно ксерокопировать и раздать детям

- ***(«В стране героев Андерсена»).***
- Выставка-чайнворд, выставка-кроссворд – все это выставки одного ряда.
- Они стимулируют пытливость, развивают любознательность.

- **Выставка-словарь.** Один из вариантов выставки: проведение с читателями ликбеза по ***лесковской лексике***. Выбрать 5-6 фрагментов из произведений Н.С. Лескова, включающих малопонятную устаревшую, придуманную самим автором лексику.

Выделить трудные незнакомые слова и дать задание: *определить по контексту, что эти слова обозначают, затем проверить себя по списку слов с расшифровкой в конце произведения или толковым словарям*.



Представить работы необходимо в необычном виде. (*словарь-шкатулка, словарь-гармошка, словарь-гирлянда ит.д.).*

- Выставка-ситуация: читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «***Эту книгу я возьму с собой …» - на необитаемый остров, - в космическое путешествие, - в поход…».***

- Выставка-отзыв:

- состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.
- *(«**Сегодня выставку оформляю Я»,***
- *«**Прочитал, понравилось – советую другим!»*).

«Прочти и оцени»:
выставка-отзыв,
книжный хит-парад

- **Выставка-настроение**: читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: ***«Я читаю эту книгу, когда мне весело…», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно…»*** и т. д.

Размещённая на столе выставка ***«Угощаю интересной книгой»***, может быть оформлена как некое пиршество. На белой скатерти разложены пластиковые тарелки, в них на подставках стоят рекомендуемые книги. Закладки будут информировать, кто является автором того или иного угощения. У выстави можно провести библиочас «Вкусная книга». Гостям предложить «библиоменю», а сами книги расположить на тематических столиках с названиями «Бизнес-ланч», «Горячие блюда», «Дисерт».

- **Выставка-имена.** Желательно, чтобы это был цикл выставок «*Александр», «Анна», «Владимир»* и т.д. Их цель - познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими одинаковые имена (*Александр Македонский, Невский*), поэтами и писателями, литературными героями (*Анна Ахматова, Каренина*). Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням

- **Озвученная выставка**: предполагается музыкальное оформление, наличие аудио- или видеосопровождения.

Например: «***Какая птица как поет?***».

- Выставка - хобби. Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг.

Например: ***«Макраме – это просто…», «Наши руки не для скуки»*** и др.

Библиотекарь должен помогать читателям находить информацию в помощь их увлечению и можно организовать в библиотеке выставку-хобби.

Например, можно оформить в библиотеке выставку ***«Бисерное рукоделие»*****.** На выставке будут представлены книги и статьи по истории и технологии бисероплетения. Различные изделия из бисера, выполненные читателями.

«Бисерное рукоделие»: выставка-хобби

«Добрых рук мастерство»:
выставка-хобби

- **Выставка-игра, выставка – конкурс**

«Вместе с книгой я расту». Чтобы получить приз нужно: прочитать две книги, отгадать пять загадок, и сделать поделку.

Выставка состоит из разделов:

«Кукольные радости» - здесь представлены книги о том, как сделать одежду для кукол.

- *«Пластилиновая страна»* - книги о том, как сделать поделку из пластилина или глины.
- *«Сказки об удивительных куклах»* - художественная литература, где главные герои куклы.

Настольные игровые книжные выставки:

«С.В. Михалков»

«Сказки Матушки Гусыни»

Настольные игровые книжные выставки:

«У книжки на хвосте»

«Книжный парк»

- **Выставка-гороскоп** познакомит читателей с предсказаниями и другой полезной информацией.

- **Выставка–сюрприз** с маленьким, недорогим, но приятным презентом, который посетитель выставки уносит с собой. Например, ***выставка ко Дню Святого Валентина*** может сопровождаться вырезанными из цветной бумаги сердечками с пожеланиями на обороте.

- **Выставка-поздравление «*Для тебя, любимый читатель*!»** (к 27 мая – к Дню библиотек). Заголовок выставки можно оформить в виде сердца и радуги, усыпанной поздравительными цветами. Каждый желающий может взять красочный цветок и прочесть пожелание, написанное в его сердцевине.

Большой популярностью пользуются книжные выставки, создаваемые совместно читателем и библиотекарем.

- **Выставка-досье (*«Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра»***). Здесь обычно представлены любимые книги читателя, его портрет, автобиография, ответы на вопросы анкеты, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации другим читателям.

- **Выставка-бенефис читателя «*Лучший читатель года*»**. Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний), обращение к ребятам

- **Выставка-гербарий** предполагает наличие гербария и книг, периодики об этих растениях (***«Лекарственные растения Орловского края»***).

- **Выставка-икебана**

- представляет композицию из цветов и книги по её изготовлению
- ***(«Щедрое разнообразие комнатных растений»)***.

«В мире цветов» : выставка-путешествие

- **Выставка-экспозиция** – это синтез библиотечной и музейной выставки. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому пониманию и восприятию документов, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию

«Партизанской тропой»: **выставка – экспозиция**.

Выставка может быть оформлена в холле библиотеки, в виде землянки в натуральную величину.

Перед читателями предстанут сделанные из картона - *бревенчатые стены и потолок*, *атрибуты партизанского быта.*

Стенды с литературой органично впишутся в интерьер землянки.

Большой интерес у детей и взрослых «Пришвинки» вызвала **выставка-экспозиция** ***«Война, какой она была»,*** её необычные разделы.

- Первый раздел выставки ***«Дорогами страшной войны»*** представлял *собой карту-схему* с указанием основных сражений Великой Отечественной войны, подкрепленную историческими книгами

Особый интерес у детей вызвал второй раздел выставки ***«Оружие Победы»***, ведь книги и настоящие *экспонаты* — *каски, автоматы, котелки* времён Великой Отечественной войны — были размещены в военной походной палатке.

Третий раздел выставки ***«Книги, опалённые войной»***

был представлен в виде электронной презентации и познакомил ребят с книгами, которые были написаны писателями-фронтовиками во время войны.

В ***импровизированной полевой кухне*** участники мероприятия отведали настоящую солдатскую еду: гречневую кашу с тушенкой и чай с хлебом.

***«Мои друзья»*: выставка-экспозиция**

Из фанеры или картона можно сделать *собачью конуру*, рядом с ней «посадить на цепь» собачку (мягкую игрушку). Другая собачка может *«охранять» ящичек с книгами о собаках*, третья – *предлагать читателям зоокросворд*. Кроме книг, статей из газет и журналов, на выставке можно представить календари, открытки с изображением собак, детские поделки и рисунки.

«Законсервированное лето»: выставка-экспозиция, выставка-презентация, выставка-дегустация *(лукошко рецептов от читателей, банка загадок, законсервированные огурцы, грибы, солянки, лечо и тд.)*

«Космическая эра»:
выставка-экспозиция

Представляет макет ракеты, которая с импровизированного космодрома устремляется в небо.

Рядом на стене - галерея портретов космонавтов, плакаты, фотографии, сведения о них.

- На столе - литература о Вселенной, космонавтах,
- детские рисунки, поделки (*спутники, космические корабли…)*

«Интернет – сайт рекомендует»:

выставка-путеводитель по сайту БИБЛИОГИД

«Ступени»: выставка-стремянка

Можно разместить выставку не на традиционном стеллаже, а на стремянке.

С освоением новых информационных технологий в библиотеках появились и другие *экспозиции универсального характера*, где взаимодействие документов происходит уже по другому признаку.

Это **электронные выставки.** Восприятие *через компьютер* служит своеобразной «приманкой» для читателей. Они сочетают книгу, иллюстрации, а также получаемые с помощью мультимедиа визуальный и звуковой ряды.

- **Электронные выставки** (виртуальные) – синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации.
Они могут быть представлены *в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщены викторинами, конкурсами, играми* и т.д.

Библиотечной выставке **нужна реклама**, не стоит об этом забывать.

Для этого существует достаточно много приёмов – как новых, так и традиционных.

Это - ***индивидуальные и групповые беседы,*** **обзор книг у выставок**.

Это **её премьера (или презентация)** – первый показ, представление читателям новой выставки.

Ещё одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, является ***сайт библиотеки.***

Анализ эффективности книжной выставки

В *«Дневнике библиотеки»* выделяется графа, в которую ежедневно заносится число документов, взятых с выставки читателями. Соответствующая запись делается в читательском формуляре.

Коэффициент эффективности книжной выставки равен отношению числа книговыдач с выставки к числу документов, представленных на выставке.

Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась спросом. Для этого *анализируют все этапы организации выставки, начиная с выбора темы, заканчивая рекламой, и определяют допущенные ошибки*.

Высокую эффективность также изучают, определяя причины успеха.

Несколько советов организаторам выставки:

- Выставка должна отвечать ***интересам*** наших читателей.
- Обязательно должна учитывать ***читательское назначение*.**

По одной и той же теме выставки могут быть абсолютно разные, с учётом уровня развития, психологии и интересов читателей соответствующего возраста.

- ***Конкретной цифры*** количества книг на выставке ***нет*** и быть не может.

Оно зависит от многих факторов, в том числе от объёма фонда, типа выставки, размеров выставочного стеллажа. Выставка ***не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной***.

Это может привести к обратному эффекту, а потому *«лучше меньше, да лучше».*

- Главная задача библиотечной выставки - представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, ***различные материалы и аксессуары не должны заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.***
- Выставки могут быть **постоянными и временными**, от этого зависит продолжительность экспонирования. Выставки к знаменательным датам организуются ***за 10-15 дней до события*.**
- Книжная выставка должна стать частью, а лучше - основой ***целого комплекса мероприятий***: бесед, громких чтений, викторин, конкурсов и тд.
- Не забывать *о* ***рекламе выставки и учёте её эффективности***.
- Многого можно достичь, став интересными для своих читателей.

- Таким образом, сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а её ***проектирование, организацию, создание***, то есть – это творческий процесс.
- ***Сочетание разнообразных форм и методов работы***, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяют традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – популяризация книги и чтения.

Желаю всем творческих удач
в выставочной работе,
новых интересных идей!

Библиография:

Вяткина, В. В. Методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей / В. В. Вяткина// Школьная библиотека. – 2006. – № 2. – С. 77–81.

Гольман, О. Ю. Нетрадиционные выставки / О. Ю. Гольман // Новая библиотека. – 2006. – № 1. – С. 21–24.

Збаровская, Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с. – (Библиотека).

Кузнецова, Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах / Е.Б. Кузнецова. – М.: Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).

Куклина, Э.Ю. Как работать нестандартно! / Э.Ю. Куклина // Новая библиотека. – 2011. - №3. – с. 23-29.

Матлина, С.Г. Книжные выставки – обычн6ые и необычные / С.Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).

Мизерова, Н. Между вечным и пустым / Н. Мизерова // Библиотека. – 2007. – № 8. – С. 8-11.

Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек / Г.К. Олзоева. – М.: Либерея, 2006. – 120 с.

Пальгуева, Г. «Душа обязана трудиться…» / Г. Пальгуева // Библиотека. – 2007. - № 7. – С. 10-14.

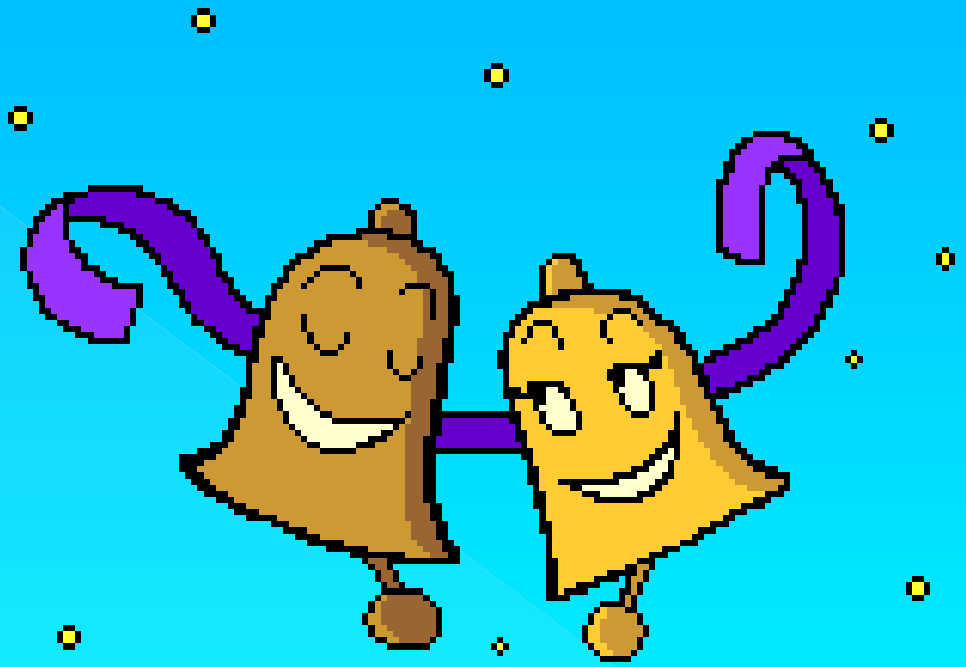
Пантюхова, Т. Визитная карточка библиотеки / Т. Пантюхова // Библиотека. – 2000. - № 4. – С. 43-45.

Редькина, Н.Нужны ли инновации? / Н. Редькина // Библиотека. – 2007. – № 10. – С. 69-72.

Справочник библиотекаря / ред. А.Н.Ванеев,. – СПб.: Профессия, 2004. – С. 167-172.

Степанова, А.С. Интерактивные выставки: навстречу читателю / А.С. Степанова // Новая библиотека. – 2009. - №23. – с. 26-31.

Тумарь, В.Н. Оформление экспозиций: поиск новых решений / В.Н. Тумарь // Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 78 .



Спасибо за внимание!