1 слайд «Библиотека идет к читателю: опыт выездной работы районной детской библиотеки».

Уважаемые коллеги!

Сегодня я хочу поделиться опытом работы Детской районой библиотеки. Мы все знаем, что детская библиотека — это часто единственное окно в мир культуры для детей. Но у современного ребёнка ритм жизни расписан по минутам: школа, кружки, секции. Привести его в библиотеку становится всё сложнее.

Поэтому несколько лет назад мы перестали ждать читателя и пошли к нему сами. Сегодня я расскажу, как мы работаем с библиотеками и школами Мценского района и города Мценск, как проходят выездные мероприятия, как выстраиваем обратную связь, и о чём мы думаем, когда продумываем новые формы работы.

2слайд 1. Работа библиотекарей в сельских школах (садах): не просто «пришёл и рассказал». Первое, что мы поняли: сельские учреждения — это не просто площадка для массового мероприятия. Это долгосрочное партнёрство. И через понимание этого мы и выстраиваем свою работу

Как это происходит?

3слайд ***Негласное*** **- Распределение обязанностей**

Для каждого члена нашего небольшого коллектива закреплена определенная работа:

1 подбор книг и формирование выставки, ,

2.презентация,

3. сценарий мероприятия,

4. транспортные организационные и финансы вопросы.

-Планирование. Опыт годового планирования оказался не вполне результативным, и сейчас мы строим работу, отталкиваясь от реальных запросов наших компаньонов и их аудитории и возможностей нашей библиотеки.

Мы пробовали строить работу на год вперед, но быстро поняли, что этого недостаточно: интересы детей меняются и партнеров меняются площадки для выездов бывают разными и жесткий план просто не успевал за реальностью. Поэтому сейчас мы делаем ставку на гибкость: сначала смотрим, что важно именно нашим читателям, какие темы и форматы им интересны, и уже под это подбираем мероприятия.

Например, в рамках программы «Библиотека на колесах» , о которой я сейчас расскажу мы можем менять программу прямо на месте - добавить больше сказок для малышей или интерактив для школьникоов, если видим, что это откликается.

- Обдумываем **формат мероприятия под площадку, т.е. в** зависимости от того где и в какое время года будет проходить мероприятие, какие финансы, (**Выездной читальный зал, Акция, праздник и т.д.)**

4 Слайд 2. Программа «Библиотека на колёсах»:

Это наш флагманский проект. Суть проста: мы упаковываем фонд, ноутбук, иногда проектор и выезжаем в школы, детские сады и даже в отдалённые деревни, где нет стационарной библиотеки. *Сотрудники библиотеки – частые гости в библиотеках Мценского района, детских домах и домах-интернатах для несовершеннолетних, реабилитационном центре для детей из неблагополучных семей.*

Библиотечная программа «Библиотека на колесах» реализуется в РДБ районной библиотеки им. И.С. Тургенева Мценского района с 2017 года.

Главная цель программы «Библиотека на колесах» - привлечение детей к чтению и организация досуга детей в районе.

В рамках этой библиотечной программы сотрудниками проводится целый ряд мероприятий. (экологического просвещения читателей, формирования у них патриотизма, беседы об историческом прошлом Орловского края, о государственных символах России и нашего региона ,викторины, конкурсы чтецов и др.)

В период летних каникул на встречу со своими читателями традиционно спешит библиотека на колесах, осуществляя выездные мероприятия в детских школьных оздоровительных лагерях.

Сотрудники библиотеки проводят для отдыхающих и набирающих сил перед новым учебным годом мальчишек и девчонок увлекательные и познавательные мероприятия, чтобы летний отдых детей проходил с пользой и удался на славу.

Программа «Библиотека на колесах » даёт возможность читателям-детям полистать журналы и книги, которых нет в их личной библиотеке или в библиотеке сельского поселения; пообщаться со сверстниками, взять понравившуюся книгу или журнал домой. Проводя выездные массовые мероприятия, дети расширяют свой кругозор, повышают интеллектуальный уровень.

5 слайд Из чего состоит выезд:

1.Подготовка «чемодана». Мы берём не просто книги, а тематические и наглядные подборки. Если едем с темой «Космос», то везём и энциклопедии, и художественные книги, готовим соответствующую атрибутику

6 слайд 2. Проведение мероприятия Особенности работы в школе во время выезда: мы стараемся не нарушать учебный процесс. Обычно это 35–45 минут (один урок) или большая перемена. Работаем в рекреации, в актовом зале или в кабинете литературы.

Особенность проведения выездных мероприятий для малочисленных сельских школ – всевозрастной формат. В отличие от городских площадок, где программа мероприятия составляется под определенную возрастную группу, здесь одно мероприятие расчитанно на школьников всех классов! Поэтому оно строится так, чтобы в одном действии могли участвовать и первоклассники и пятиклассники и старшеклассники. И для нас это не компромисс из-за малой численности, а особый формат взаимодействия, где старшие помогают младшим, а общая задача обьединяет весь коллектив.

7слайд 3. Запись новых читателей. Прямо на выезде мы записываем детей в библиотеку. Заполняем читательский формуляр, а книги мы привозим в следующий раз или он может забрать её в районном центре.

8 слайд Темы и Формы работы:

- Громкие чтения: Читаем вслух, обсуждаем, рисуем. Одно из показательных мероприятий такого плана это **Акция «Читаем книги о Великой отечественной войне») (слайд)**

9 слайд - Праздники (- Открытие недели детской и юношеской книги всегда делаем в какой- нибудь одной из сельских школ (фото) ***Про год единства несколько***

10слайд - Пдд , нескольно лет мы выезжали с программой «Школа пешехода» (слайд)

11слайд - Особое место среди мероприятий занимает - **профориентация:** знакомим старшеклассников с профессией библиотекаря, строителя, учителя в.ч. знакомим ребят и учителей с ресурсами для подготовки к экзаменам.

Например к 30-летию образования интенета мы подготовили и распространили среди детей и учителей БУКЛЕТ *«Путеводитель по образовательным сайтам для детей»*

12 слайд Информационные онлайн-материалы для учителей-партнеров программы «Библиотека на колесах»:

Главный секрет нашего успешного взаимодействия с разными площадками это то, что - Учителя, сельские библиотекари наши лучшие союзники. Мы стараемся облегчить им жизнь предлагая для работы литературные, патриотические, краеведческие онлайн-викторины , буктрейлеры, интеактивные игры .

- Например в год 80-летия Великой победы методистом библиотеки был сделан Интерактивный плакат *«Сталинград - священная память истории: помним, славим, гордимся»* мы его презентовали в одной из сельских школ как помощь учителям и библиотекарям в проведении мероприятий.

13 слайд - Ко Дню детского кино нами была разработана *Интеллектуальная онлайн-игра «Волшебный мир кино»*
14 слайд - В этом году была подготовлена и распространена среди учителей и библиотекарей Патриотическая онлайн - викторина «Что вы знаете о новых регионах России?» *(к Дню воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей с Российской Федерацией)*

- *Ко Дню памяти и скорби* Краеведческая онлайн - викторина «Мценск-город воинской доблести» и др.

15слайд – Еще одним залогом успешного мероприятия для нас является **интерактив.** Выезд — это не лекция. Мы используем игровые формы: квесты, квизы, театрализации. Дети должны двигаться, трогать, выбирать. (**фото мероприятий**)

16слайд - Мастер-классы. Часто совмещаем литературу с творчеством. Например, читаем рассказ о животных и тут же лепим из пластилина героя**. (фото)**

17Слайд 3. Обратная связь - как выезды превращают учеников в наших артистов и участников библиотечных конкурсов.

Коллеги, важно понимать: «Библиотека на колёсах» — это не улица с односторонним движением. Мы не просто приезжаем, проводим мероприятие и уезжаем. Мы выстраиваем длинные отношения, и вот тут начинается самое интересное.

Что происходит после выезда:

18,19слайд - **Ребята становятся нашими артистами**. После выездных мероприятий многие школьники загораются и хотят участвовать в жизни библиотеки. Они приезжают к нам и выступают на праздниках, театрализованных представлениях, библиотечных вечерах. Для сельских детей это часто первый опыт сцены — и он бесценен. **(Фото в нашей библиотеке)**

20 слайд - **Конкурсы чтецов.** Мы регулярно проводим районные конкурсы чтецов. И знаете, кто составляет костяк участников? Те самые ребята, с которыми мы познакомились на выездах. Они готовятся, репетируют, приезжают. Для них это событие, для нас — живая, думающая аудитория. **(Фото с конкурса чтецов)**

Мы понимаем: не у всех родителей есть возможность привезти ребёнка в районную библиотеку. Поэтому мы стараемся организовать подвоз. Иногда договариваемся со школьным автобусом, иногда с родителями-активистами, иногда с главами сельских поселений, иногда сами собираем группу и сопровождаем. Бывает, что библиотекарь едет с детьми на одном автобусе, а обратно — уже с новыми впечатлениями и планами. Это не прописано в наших должностных инструкциях, но это то, что делает работу живой.

21 слайд 4. «Пушкинская карта» в действии: как рождаются идеи (слайд)

Отдельно хочу остановиться на нашем опыте работы по программе «Пушкинская карта». По этому направлению мы работали не долго, но оно дало интересные результаты.

Как мы выезжали по «Пушкинской карте»: **(фото с мероприятий по Пушкинской карте) слайд**

Мы понимали: просто приехать и рассказать о книге — недостаточно. Нужен продукт, за который подросток готов «проголосовать» своей картой. Так родилась идея мастер-класса по изготовлению кукол-брошей.

22 слайд Что включал мастер-класс:

- **Историческая часть.** Рассказывали ребятам об истории кукол: от обрядовых кукол-оберегов до современных авторских. Почему кукла — это не просто игрушка, а отражение культуры, верований, традиций разных народов.

- **Материаловедение.** Знакомили с материалами: какие бывают ткани, фетр, фоамиран, как работать с фурнитурой, бусинами, нитями. Что подходит для основы, что — для декора.

- **Техника безопасности**. Обязательный блок. Работа с иглами, ножницами, клеевым пистолетом требует внимания. Мы проговаривали правила чётко, без формальностей, чтобы ребята понимали: это не «скучная инструкция», а условие, чтобы было интересно и без травм.

- Продукт Каждый уходил со своей куклой-брошью. Это не просто поделка — это сувенир, который можно носить, подарить, показать друзьям. Фото слайд

Почему это сработало?

- Новизна. Кукла-брошь — не банальный «флажок» и не стандартная открытка. Это модный аксессуар, который подросток может носить сам.

- Комплексность. Мы не просто «поделка», а история + материалы + безопасность + результат. Это полноценное занятие, а не «час досуга».

- Востребованность. Ребята сами начали спрашивать: «А ещё приедете? А можно другое сделать?» (интересная деталь, думаю, что не для кого не секрет, что приводят на такие мероприятия классами, что мальчики приходили на мастер-классы и с удовольствием работали над их изготовлением, а знаете почему? – потому что мы очень красочно им рассказали кому они смогут ее подарить!)

Как это связано с выездами: все мастер-классы мы проводим не в стенах библиотеки, а на выездах. Но именно выездной формат по «Пушкинской карте» дал нам новую аудиторию — подростков, которые раньше к нам просто не доходили. Они пришли за конкретным делом, а остались — как читатели и как участники других наших мероприятий

23 слайд 5. Главный принцип: от человека, а не от плана

Коллеги, хочу подчеркнуть одну вещь, которая, наверное, важнее всех наших методик.

Мы стараемся исходить из навыков и умений самих библиотекарей. Когда мы задумывали мастер-класс по куклам-брошам, мы отталкивались не от того, что «модно» или «прописано в плане». У нас работал человек, которому искренне нравилось делать что-то своими руками. Ему было интересно возиться с тканью, фурнитурой, придумывать образы. И мы это увидели, поддержали, дали возможность реализоваться.

Но, в то же время никогда мы не перекладываем все на одни плечи. Сценарий, закупки, подготовку презентации мы делаем сообща. Это не было «дело одного энтузиаста». Мы собирались командой: кто-то отвечал за историческую часть, кто-то — за материаловедение, кто-то — за технику безопасности, кто-то — за организацию. Каждый внёс свой кусок, но стержень держал тот, кому это действительно близко.

И вот что важно: если бы этому человеку это не было интересно — мы бы не стали насиловать себя и делать «через не могу». Мы бы придумали что-то другое. Например, **Познавательная квест-игра «Прогулка с гением»**
(***к дню рождения И.С. Тургенева)*** Потому что у нас есть коллеги, которые прекрасно знают литературу, умеют закрутить сюжет, любят работать с текстами и загадками. И тогда «Пушкинская карта» пошла бы по другому руслу — но с тем же результатом.

24 слайд Почему это принципиально:

- Подлинность. Дети чувствуют фальшь. Если библиотекарь сам не горит тем, что делает, — не загорится и аудитория.

- Устойчивость. То, что делается с интересом, живёт долго. То, что делается «для галочки», умирает после первого отчёта.

- Команда. Мы не требуем от всех одинаковых навыков. Мы ищем, у кого, что получается лучше, и соединяем это в общий проект. Тогда любая программа — хоть «Пушкинская карта», хоть «Библиотека на колёсах» — будет живой.

Мое выступление не было бы полным, если бы я не затронула тему проблем и их решений.

25 слайд. Проблемы и решения: честный разговор

Коллеги, давайте будем откровенны. Выездная работа — это тяжёлый труд.

- **Транспорт**. Это самая большая головная боль. Если нет своего автомобиля, приходится договариваться с администрацией района, родителями.

Какое решение мы нашли? Подаём заявки в отдел культуры заранее, иногда используем «попутный» транспорт, ездием на рейсовых автобусах, используем личный транспорт.

- Физическая нагрузка. Таскать коробки с книгами и проектор — тяжело. Но мы стараемся привлекать волонтёров из числа старшеклассников или родителей.

- Внимание детей. После уроков дети устали, а тут еще мы. Стараемся менять формат. Никаких длинных нотаций. Только игра, только диалог, только яркие визуальные образы.

26 слайд. Результаты

Что мы имеем на выходе?

1. Охват. Мы обслуживаем детей даже в самых дальних сёлах, куда автобус ходит раз в день. Нас знают «в лицо».

2. Статистика. Посещаемость мероприятий выросла на 40%. Запись в библиотеку увеличилась.

3. Имидж. Библиотека перестала быть «далекой». Для детей мы — и аниматоры и проводники в мир знаний.

4. Формирование актива.У нас появились постоянные юные артисты, чтецы, помощники из числа сельских школьников. Они участвуют в наших конкурсах, выступают на праздниках, помогают в организации. Это не просто читатели — это наша команда.

5. Новая аудитория по «Пушкинской карте». Подростки, которые пришли на мастер-классы, стали активнее участвовать в конкурсах чтецов, приходить на другие мероприятия, записываться в библиотеку. «Пушкинская карта» стала для нас не просто галочкой в отчёте, а реальным мостиком к подростковой аудитории.

6. Командный подход. Мы научились видеть сильные стороны друг друга и строить работу на них. Это дало нам гибкость: если одно направление «не идёт», мы не ломаем себя, а разворачиваемся туда, где у команды есть интерес и навык.

Работа библиотекаря сегодня — это не только выдача книг. Это логистика, маркетинг и педагогика. Программа «Библиотека на колёсах» доказала: если библиотека идёт к читателю, читатель обязательно придёт в библиотеку.

И самое главное — мы получаем обратную связь. Ребята, к которым мы приехали однажды, через год стоят на нашей импровизированной сцене и читают стихи. Это ли не лучшая награда за все наши дороги и коробки с книгами?

27 Слайд. Почему это стратегически важно для нас? Мы не просто «охватываем» детей мероприятиями. Мы формируем актив (Слайд с фото) — ребят, которые становятся лицом библиотеки в своих школах и сёлах. Они рассказывают друзьям, они возвращаются сами, они приводят родителей. Выезд — это не точка, а начало пути.

И вот сейчас, когда мы прошли отборочный этап на модельную библиотеку по нац. Проекту «Семья», в рамках федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры», то мы как раз и надеемся, что в обновленную библиотеку дети района придут и будут ее активом!»

Модернизация библиотеки в рамках данного проекта пройдет в 2027 году. Предположительная дата открытия обновленной библиотеки **сентябрь!**

Спасибо за внимание! Я готов ответить на ваши вопросы.