

Детская библиотека как создатель позитивного контента: виртуальные проекты в видеоформате

Аничкина Е. М., ученый секретарь
БУКОО «Библиотека им. М. М. Пришвина»

Проекты по созданию цифрового продукта реализовывались Орловской областной детской библиотекой им. М. М. Пришвина и ранее. Но в 2020 году вследствие беспрецедентных условий всеобщей самоизоляции такие проекты стали проводиться интенсивнее, а кроме того, приняли интерактивный характер, стали нацелены напрямую на внимание пользователя, стали подстраиваться под интересы и запросы пользователя.

В качестве площадок для трансляции цифрового продукта, в первую очередь, выступили социальные сети – официальные группы в «ВКонтакте» и «Фейсбук», а также официальный сайт библиотеки. Главное условие контент-концепции осталось неизменным: минимум репостов и максимум уникального контента. Стоит к этому добавить обязательное соблюдение авторских прав и сетевого этикета, доброжелательное общение с участниками группы. Учитывали мы и то, что контент должен выполнять просветительскую функцию, а не просто развлекательную, но при этом быть интересным пользователю, и что во главу угла должен быть поставлен принцип качества, а не количества.

Рассматривать всю работу по созданию контента для библиотечных сообществ в соцсетях мы не станем, эта тема очень обширна. Основное внимание я уделю видеоконтенту – проектам Пришвинки, реализуемым в видеоформате, а затем рассмотрим некоторые практические моменты, связанные с созданием видеоконтента.

В 2020 году часть работы перешла в дистанционный (удаленный) формат. Так работали не только библиотеки, но главное то, что делать это пришлось практически мгновенно, так как времени на подготовку не оказалось. В дистанционный формат переведены были почти сразу две программы для читателей: семейный клуб выходного дня **«Занималочка»** и цикл занятий по изготовлению народной тряпичной куклы **«Кукольный сундучок»**.

Для удобства размещения занятий в группе библиотеки «ВКонтакте» были созданы отдельные видеоальбомы, причем вначале это был один альбом, чтобы подписчики не путались, потом, когда контента накопилось много, мы их разделили на два. Удобен видеоформат и тем, что он не предполагает определенного времени начала занятия, занятие можно

смотреть в любое время, прервать, когда нужно, а затем досмотреть. Выполнять задания можно в удобной домашней обстановке. Конечно, при таком формате отсутствует живой контакт с ребенком, теряется радость от общения с библиотекарем и другими детьми, поэтому необходимо выдерживать максимально дружелюбный тон видеозанятий, неспешный ритм разговора, употреблять прямые словесные обращения к зрителю.

Эти виртуальные программы пользовались интересом у подписчиков и получили многочисленные положительные отзывы. Позже, когда ограничения на проведение массовых мероприятий начали постепенно сниматься, интерес к этим виртуальным программам снизился. Читатели за время карантина успели заскучать по живому общению, и эти две рубрики мы после Нового года практически свернули, переведя и «Занималочку», и «Кукольный сундучок» обратно в офлайн.

Появились и новые идеи и разработки. Несомненной находкой стала рубрика **«Литературные завтраки»**. Описания кулинарных блюд встречаются во многих литературных произведениях. Так почему бы, вынужденно сидя дома, не попытаться их приготовить. В этом подписчикам Пришвинки тоже помогли библиотекари. Рубрика создавалась стараниями М. Н. Сорокиной. Она и придумывала идеи для выпусков, и сама же их воплощала на своей кухне. Несложные мастер-классы очень понравились подписчикам. Почитать с детьми книжку, а потом приготовить блюдо, которое в ней встречается, или же самим повторить кулинарный опыт известных писателей – это полезный и приятный семейный досуг, и самое главное, что такое привычное дело, как готовка еды, как оказалось, тоже может служить средством рекламы чтения.

Удачный опыт в реализации виртуальных программ и положительные отклики со стороны пользователей подвигли нас на планирование новых онлайн-проектов. Среди них можно выделить краткосрочные (сезонные) программы, как «Сказки у камина», и длительные по времени (запланированные сроком на год и дольше). Это уже не просто трансляция обычных мероприятий, переведенных в удаленный режим, а именно полноценные проекты, нацеленные только на видеоформат. Задачи остались прежними: создание уникального и полезного контента для подписчиков, продвижение ценности книги и чтения в виртуальном пространстве. Коротко представлю вам эти проекты.

«Сказки у камина» – вечерние чтения произведений зарубежной литературы для малышей. К Новому году мы оборудовали тематическую локацию в библиотеке, которая стала использоваться и как фотозона, и как

место для съемок. Литературным материалом послужили произведения зарубежных авторов, так как камин «по духу» ближе к иностранной литературе (Дональд Биссет, Эдвард Лир, Энид Блайтон, Арнольд Лобел). Проект был сезонным, рубрика выходила с января по март, еженедельно в вечернее время. Возобновить ее планируем осенью.

«Школа юного лингвиста» – виртуальная программа по языкознанию для детей. В доступной форме мы рассказываем детям о родном языке, его истории, освещаем любопытные лингвистические факты. Программа актуальна в рамках Года науки. Целевая аудитория – учащиеся средних и старших классов.

Развитое языковое мышление, осознание языка как единой системы необходимо для интеллектуального развития человека. К большому сожалению, у очень многих людей отсутствует чувство языка, и это приводит не только к проблемам с орфографией и культурой речи. Неумение формулировать письменно и устно мысль возникает не только из-за того, что люди не привыкли читать, но и из-за того, что нет понимания связи между языковыми единицами, нет ощущения парадигм языка. И одна из задач проекта – дать хотя бы отдельные представления об этих взаимосвязях.

Кроме того, если ценность родного языка в обществе не подвергается сомнению, то ценность лингвистических знаний при этом как-то упускается из виду. В интернете гуляет огромное множество фейковой псевдолингвистической информации, и вот эта проблема также породила желание доступно донести до наших читателей научные факты о русском языке, его истории, которые могут не менее интересны, чем вымышленные «утки».

Еще одна задача – научить грамотно пользоваться информацией, проверять информацию (пользоваться словарями, Национальным корпусом русского языка, справочными сайтами).

Выпуски выходят два раза в месяц по определенным темам. Мы уже рассмотрели небольшую теоретическую базу и теперь перешли к истории отдельных слов. Реализация программы запланирована и на будущий год.

Рубрика **«Познавай-ка»** – программа виртуальных занятий по нон-фикшн литературе для детей. Здесь мы используем приём героя-ребенка – это жирафик Познавайка, который, оправдывая собственное имя, постоянно стремится что-то узнать, он любопытен, как и все дети, и этим близок и понятен маленькому зрителю. Познавайка и ведущий знакомят подписчиков с увлекательными и полезными книгами и представляют небольшой рассказ

по теме занятия (то есть основной целью проекта все равно остается реклама книги).

«Читаем книгу, смотрим фильм» – видеообзоры литературных произведений, по мотивам которых были сняты игровые или мультипликационные фильмы. Тоже своеобразная реклама книг из фонда библиотеки, только уже художественных.

«Пять вопросов за пять минут» – известные и уважаемые жители Орла (деятели науки) отвечают на вопросы о любимых книгах и рассказывают о роли чтения в собственной жизни.

Работа по созданию видеоконтента довольно трудоемкая, понятно, что она занимает много времени и ресурсов. И так же, как и везде, порой, чем проще выглядит продукт, тем больше ресурсов уходит на его создание. Поэтому вполне объяснимо, что к видеоконтенту должны предъявляться серьезные требования, и предъявлять их сам себе, в первую очередь, должен автор. Если неудачное мероприятие пройдет и забудется, его увидят максимум человек 50, то видеоролик могут просмотреть сотни (и более) зрителей, и, если он окажется неудачным, это может нанести серьезный удар по имиджу.

Поэтому, прежде чем приниматься за создание видео, стоит помнить о минимальных критериях качества.

– видеоряд должен соответствовать теме и быть эстетически привлекательным. Не идет на пользу продукту кричащий дизайн. Конечно, совсем без эффектов анимации видео может выглядеть скучным, но не стоит и перегружать ими кадр. Часто минимализм выглядит лучше.

– музыкальное сопровождение не должно быть в диссонансе с самим действием, оно должно помогать восприятию, а не мешать ему. Лично мне кажется, что лучше всего, когда в кадре звучит что-то одно: либо голос ведущего, либо музыка. Если просто сменяется фоторяд без голосового комментария, то конечно, музыка нужна. Если в кадре происходит какое-то действие, оно часто самодостаточно и без музыки. Стихотворения хорошо читать под музыку. Доносить какую-то иную информацию лучше без. Это, конечно, не непреложное правило, а вопрос вкуса, но его стоит учитывать.

– если для видео берутся фото или графика из интернета, то картинки должны быть хорошего качества, не размытые, без подписей и ватермарок, одного формата.

Как правило, видеоконтент может представлять собой либо видеоряд с музыкальным или голосовым сопровождением, либо съемку действия в кадре. Многие библиотеки сталкиваются с проблемой недостаточного

технического оснащения для подобной работы. Мы для съемок чаще используем обычный смартфон с камерой и диктофоном, отснятый материал затем обрабатывается в видеоредакторе – самый простой вариант («Киностудия Windows» – простейший видеоредактор, бесплатный, входит в базовый набор компонентов Windows 7, в новых ОС заменен другим видеоредактором).

– Для съемки лучше использовать камеру на задней панели смартфона, но вполне допустимо и использование фронтальной камеры. Стоит помнить, что характеристики фронтальной камеры чаще ниже, чем у тыловой, поэтому качество материала, соответственно, тоже будет ниже. Удобно использовать фронтальную камеру в тех случаях, когда съемка ведется долго и необходимо видеть себя в кадре.

– Прежде чем начинать съемку, необходимо предусмотреть фон, освещение и даже одежду. Лучше выбирать фон однородный, не пестрый, который не отвлекает внимание зрителя. В условиях съемки в библиотеке это, конечно, сделать проблематично. Чаще съемка происходит на фоне книжных стеллажей. Это довольно пестрый фон, и для него лучше подобрать однотонную одежду.

– Обязательно нужно протереть объектив перед съемкой.

– Теперь непосредственно о самом процессе съемки. Как правило, материал записывается в несколько дублей, чтобы потом можно было выбрать наилучший вариант.

– Камера располагается на уровне глаз ведущего, допустимо чуть выше или ниже, но не настолько, чтобы приходилось опускать или поднимать голову. Можно проверить, если для того, чтобы посмотреть в камеру, приходится делать какие-то движения шеей, значит, камера установлена не на том уровне, надо ее поднять или опустить. Кроме того, если камера установлена ниже и выше нужного уровня, это искажает картинку в кадре. Если выше – человек кажется маленьким, если ниже – наоборот верхняя часть тела кажется вытянутой.

– Естественно, камера расположена ровно, чтобы не было т. н. «заваленного горизонта». Лучше избегать съемки с рук и устанавливать камеру либо на штативе, либо на поверхности.

– Что выбрать, вертикальное или горизонтальное видео? Предпочтительнее горизонтальное. Даже при том, что большая часть просмотров приходится на мобильные устройства, где экран можно располагать и так, и так, общепринятым стандартом съемки является горизонтальное положение. Если смартфон можно перевернуть при просмотре, то ноутбук или компьютер не перевернешь. Ничего криминального в вертикальном видео, конечно, нет, но уважение к зрителю

предполагает горизонтальную съемку (если, конечно, вы не снимаете сториз для Инстаграма или видео в TikTok).

– Поскольку чаще всего в видео внимание зрителя должно быть направлено на ведущего, лучше применять средний план. Кино- и видеооператоры различают 1 и 2 средние планы. 1 средний план – это когда объект в кадре примерно по пояс, 2 средний план – изображение объекта по бедра или чуть выше колен. Вполне допустимы и тот, и другой планы, они позволяют демонстрировать что-то в кадре, например, книги. Профессиональные фотографы и операторы советуют снимать человека так, чтобы граница кадра не проходила по «сгибам» туловища: поясу, локтям, коленям. Поэтому лучше, если граница кадра будет чуть выше или ниже колен. Выбор плана съемки стоит подчинять ее особенностям и цели. На фоне улицы возможна и съемка в полный рост. Крупного же плана лучше избежать.

– Есть и такой термин в фото- и видеосъемке, как «правило третей». Площадь кадра надо мысленно или с помощью настроек разделить на трети по вертикали и горизонтали и ключевые объекты располагать на пересечении (то есть ведущий не ровно по центру кадра, а «немного сдвинут» в сторону). Конечно, нет ничего плохого и в том, что ведущий находится в центре кадра, но это может немного напрягать внимание зрителя.

– Взгляд во время съемки направлен в камеру, при этом он непринужденный, но и не бегающий. Знаю за собой такую особенность: когда пытаешься вспомнить текст, глаза непроизвольно закатываются вверх или уходят в сторону. При обычном разговоре в этом нет ничего страшного, но при съемке это хорошо заметно и очень портит кадр. Если не получается зафиксировать взгляд на камере, то можно приклеить стикер или какую-то яркую деталь, которая будет взгляд притягивать. Также стоит учитывать и особенности своего видео. Если снимается, к примеру, интервью, когда ведут беседу два человека, то они, разумеется, будут смотреть друг на друга, а не в камеру. Если в кадре происходит какое-то игровое действие, то в этом случае взгляд в камеру необязателен.

– Чего не должно быть в кадре, так это зачитывания. Этим грешат многие библиотечные видео. Прежде чем подобное снять, стоит задуматься, интересно ли было бы вам смотреть видеоролик, где кто-то просто читает текст по бумажке? Скорее всего, нет. Со зрителем должна происходить заочная беседа. Поэтому вполне допустима разговорная интонация, эмоциональные проявления. Плохо смотрится и, когда ведущий читает текст, расположенный за кадром. Даже, если не опускать взгляд, движение зрачков все равно выдают чтение. Поэтому если нет навыка незаметного чтения, лучше говорить без бумажки.

– Если текст крупный и нет возможности его выучить, то можно снимать фрагментами (примерно равными по продолжительности, не очень короткими). Между такими фрагментами можно вставить какую-то картинку или отбивку.

Как показал опыт, обращение библиотек к видеоформату вполне оправданно. Сейчас многие учреждения и частные лица ведут видеоблоги, поэтому библиотечный видеоконтент тоже актуален (видеорубрики, интервью, репортажные съемки). Главное условия его создания – то, что любая работа должна подчинена какой-то цели, это не должна быть работа ради работы.