

# ЧТО МОГУТ ВИДЕОРОЛИКИ



**В последние годы мы всё чаще говорим о творческом характере библиотечной профессии.** Огромное количество публикаций в профессиональной прессе даёт возможность оценить творческий потенциал сотрудников библиотек, в том числе в использовании информационных технологий. В повседневную жизнь библиотек активно входят буктрейлеры. Именно буктрейлер в современном информатизированном обществе может стать новой формой продвижения книги. Он позволяет использовать во благо так называемую клиповость мышления и, взяв на вооружение визуальную культуру, с её помощью активно рекламировать книгу. Создание буктрейлера требует минимальных затрат, и его вполне по силам сделать самостоятельно. Самый большой плюс буктрейлера – возможность его многократного использования.





Галина Николаевна ПЕТРОВА,  
заведующая научно-методическим отделом  
Орловской детской библиотеки им. М.М. Пришвина

Буктрейлеры могут быть посвящены автору, серии книг, юбилею писателя, краеведческой тематике. Возможно создание буктрейлеров о книжных выставках библиотеки или о самой библиотеке. В коротком ролике, не более 3 минут, информация о книге подаётся так, чтобы сразу захотелось её прочитать.

Буктрейлеры, рекламирующие новые книги, размещаются на сайте библиотеки, тем самым привлекая внимание читателей к новым поступлениям. Их прокручивание на экранах в отделах обслуживания в режиме нон-стоп привлекает внимание посетителей к той или иной книге.

Внедрить буктрейлеры можно во многие сферы нашей жизни. Партнёрами библиотек могут быть учебные заведения, школьные и вузовские библиотеки, музеи, летние лагеря отдыха. Можно рассмотреть такие варианты продвижения буктрейлеров, как реклама в книжных магазинах, демонстрация в маршрутках и автобусах, где в последнее время появляются телевизоры. При демонстрации в книжном магазине в титрах ролика необходимо указать, в каком магазине есть данное издание, а также библиотеку, в которой можно взять книгу бесплатно.

Некоторые идеи продвижения могут быть на первый взгляд совершенно нереальными для воплощения. Надо помнить о том, что любая идея проходит три этапа своего развития: «этого не может быть», «в этом что-то есть» и «как я раньше не додумался до этого?»

Чтобы заниматься продвижением книги и чтения с помощью буктрейлеров, их надо сделать. И в этом нам поможет

программа *Windows Movie Maker*. Благодаря своей простоте она подходит для новичков и тех, кто хочет получить базовые знания для работы с видеоредакторами. *Windows Movie Maker* есть на всех ПК, так как входит в пакет *Microsoft Windows*. С программой легко работать, чаще всего она имеет русский интерфейс. Программа *Movie*

и обработки любительского видео. Минусы – одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос).

Сотрудники библиотек, работающих с детьми, ознакомились с методическими рекомендациями по работе с программой *Windows Movie Maker*.

*Именно буктрейлер в современном информатизированном обществе может стать новой формой продвижения книги.*

*Maker* способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокamеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций

Следующим этапом стала работа в рамках конкурса буктрейлеров. В начале 2015 г. Областная детская библиотека им. М.М. Пришвина предложила детям среднего и старшего школьного возраста попробовать свои силы в создании буктрейлеров и принять участие в конкурсе «Смотри и читай!». Конкурс проводился среди читателей детских,





сельских и школьных библиотек муниципальных образований Орловской области. В нём приняли участие представители 12 районов области, включая г. Орёл, а также г. Самару.

Несколько десятков работ получила «Пришвинка» на конкурс. Как много книг, хороших и разных! Отечествен-

ных есть своя «изюминка», свой взгляд на те давние события, попытка поставить себя на место главных героев.

Долгожданный праздник подведения итогов конкурса прошёл 10 декабря 2015 г. в Областной детской библиотеке им. М.М. Пришвина. Гости с удовольствием отвечали на вопросы о том,

*...буктрейлер позволяет использовать во благо так называемую клиповость мышления и, взяв на вооружение визуальную культуру, с её помощью активно рекламировать книгу.*

ных и зарубежных авторов, проза и поэзия, романы, повести и рассказы, сказки.

И совершенно естественно, что в год 70-летия Победы в буктрейлерах лидировала военная тема. Это золотой фонд литературы о Великой Отечественной войне: «Горячий снег» Юрия Бондарева, «Судьба человека», «Они сражались за родину» Михаила Шолохова, «Повесть о настоящем человеке» Бориса Полевого, «Убиты под Москвой» Константина Воробьёва, «В окопах Сталинграда» Виктора Некрасова, «Иван» Владимира Богомолова... Каждое из этих произведений оставило неизгладимый след в душе наших читателей.

Своеобразным лидером конкурса стала повесть Бориса Васильева «А зори здесь тихие». Пять роликов, в каждом из кото-

какую книгу они выбрали; чем их привлекло данное произведение; ждут ли они победы в конкурсе? У всех была возможность увидеть лучшие работы, демонстрировавшиеся на одном из экранов отдела обслуживания.

На книжной выставке «В кадре – книга» были представлены 44 произведения отечественной и зарубежной литературы. Каждое из них стало литературной основой для сценария буктрейлера. Во время праздника состоялся турнир знатоков киноискусства. По его результатам набравшие наибольшее количество фишек получили заслуженные призы.

**И**нформационные технологии позволили познакомиться с авторами ролика из Самары. Буктрейлер «Сказка, проверенная детством» стал неоспоримым лидером групповых работ. Мария

Тимофеева, Дарья Тимофеева, Олеся Лесовик, а также руководитель работы Юлия Константиновна Тимофеева, библиотекарь ЦБС г. Самары, в формате скайп-конференции приветствовали собравшихся в читальном зале гостей.

Своими впечатлениями от работы в качестве членов жюри поделились Иван Николаевич Молчанов, редактор тематических программ ГТРК «Орёл», заслуженный работник культуры РФ; Андрей Владимирович Фролов, исполняющий обязанности директора БУКОО «Орловский Дом литераторов»; Елена Фёдоровна Адаурова, учитель русского языка и литературы лицея № 4. По их мнению, этот праздник стал закономерным переходом от Года литературы к Году кино.

Заключительным аккордом стал ролик с интервью победителей и участников конкурса.

Сегодня позади вся подготовительная работа по проведению конкурса. Позади и сам праздник, на который собрались гости из нескольких районов области, заглянули на «скайп-огонёк» участники конкурса из Самары. Настало время подведения итогов сложной и увлекательной работы. И каков же результат?

**С**отрудники детских библиотек в разной степени освоили программу Windows Movie Maker. Многие пошли дальше в своём желании изучать и применять на практике программы по созданию видео. Ведь существует немало программ, начиная от простых приложений, предназначенных для записи видео, и заканчивая программными студиями.

Наши читатели, ученики средних и старших классов, смогли применить свои познания в информационных технологиях, чтобы рассказать о своей любимой книге. Работы, присланные на конкурс, положили начало коллекции буктрейлеров.

Есть надежда, что с помощью этого жанра представления книги можно привлечь подрастающее поколение к чтению, познакомить с замечательными авторами, интересными произведениями. Хорошо сделанный буктрейлер непременно заинтересует, привлечёт внимание к книге, которая найдёт своего читателя.

