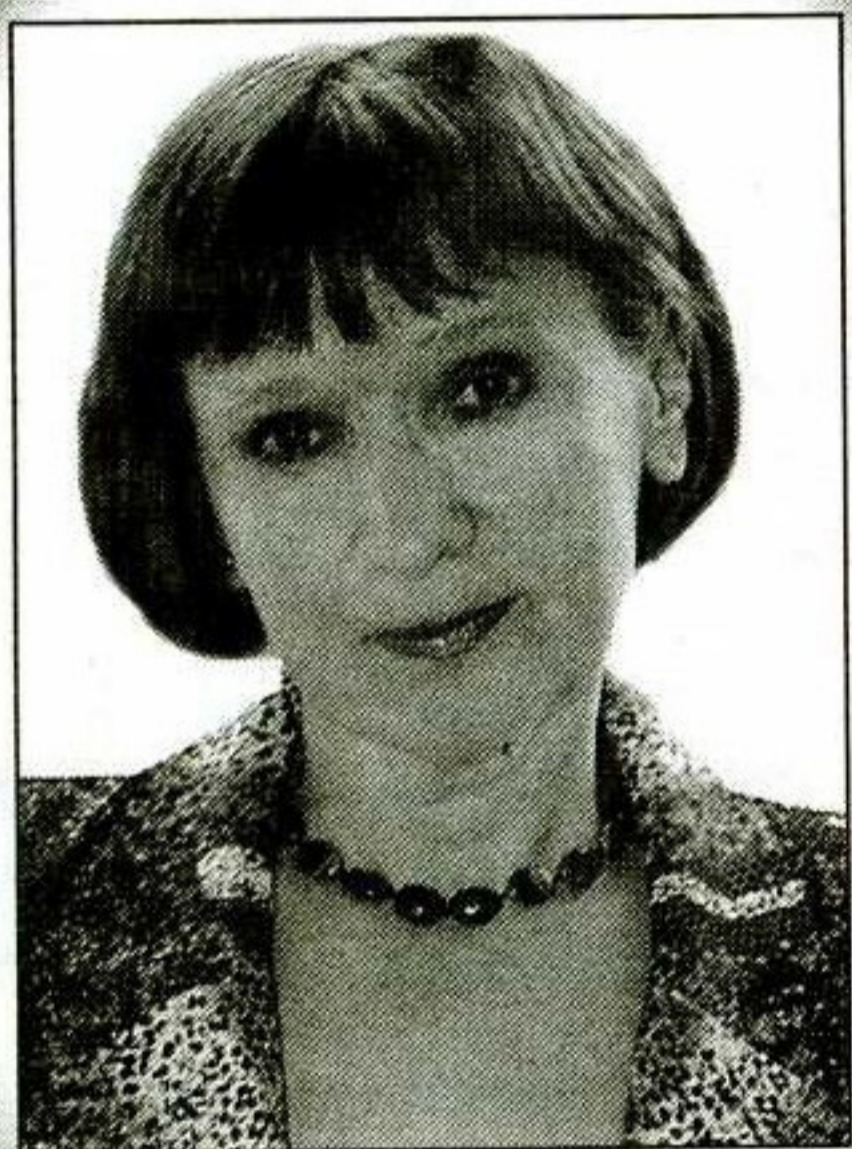


# В КАДРЕ – СТРАНИЦЫ, ЗА КАДРОМ – ТВОРЦЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРИЛИ ВОЗМОЖНОСТИ БИБЛИОТЕК В ПРОДВИЖЕНИИ КНИГИ, И СПЕЦИАЛИСТЫ АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ВНОВЬ ОБРЕТЁННЫМ АРСЕНАЛОМ. СРЕДИ ПОПУЛЯРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ – ВИДЕОРОЛИКИ, СОЗДАННЫЕ ПО СЮЖЕТАМ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ.



**Галина ПЕТРОВА,**  
заведующая  
отделом ОДБ  
имени М.М. Пришвина

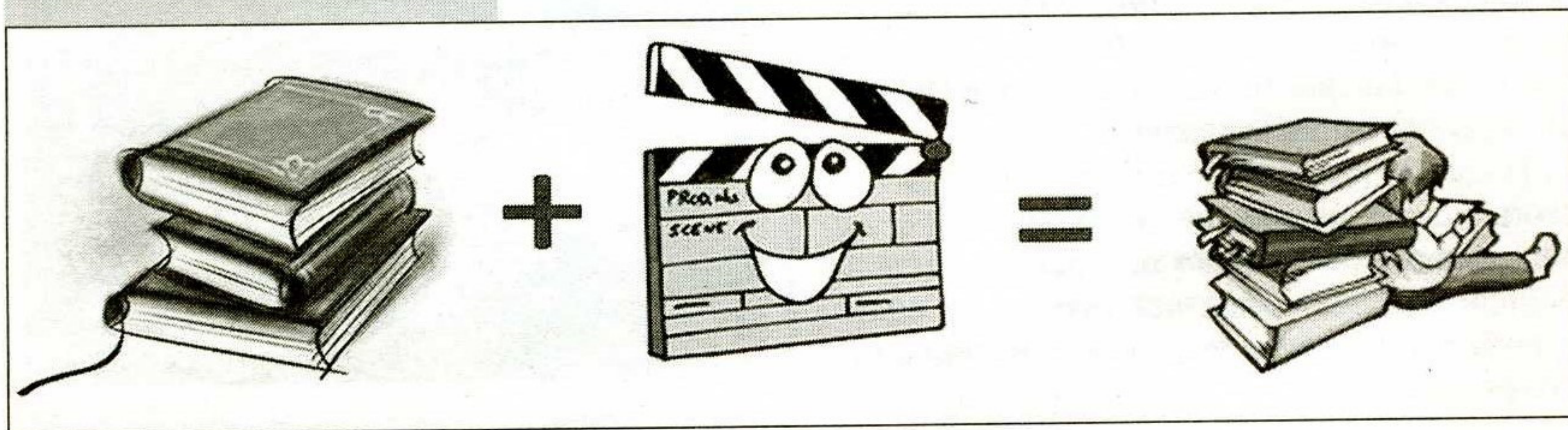
**С**оздание такого видеоролика, или, как его сегодня чаще называют, буктрейлера, требует минимальных затрат, и его несложно сделать самостоятельно. Существенное преимущество – возможность многократного использования.

Буктрейлеры могут быть посвящены автору, серии книг, юбилею писателя, краеведческой тематике. Возможно создание буктрейлеров о книжных выставках, проектах, мероприятиях библиотеки или о ней самой. Главное в коротком трёхминутном ролике – подать информацию так, чтобы книгу захотелось прочитать, выставку – посетить, в мероприятии – поучаствовать.

Видеоанонсы, рекламирующие новые поступления, могут размещаться на сайте библиотеки и охватывать виртуальную аудиторию, ну а демонстрация роликов на экранах в отделах обслуживания в режиме нон-стоп привлечёт внимание непосредственных посетителей.

Внедрить буктрейлеры можно во многие сферы нашей жизни. Особенно если заручиться помощью надёжных партнёров, которыми могут стать учебные заведения, школьные и вузовские библиотеки, музеи, летние лагеря отдыха. Возможны и такие варианты продвиже-

**«СМОТРИ И ЧИТАЙ!»**



ния, как реклама в книжных магазинах, демонстрация в транспорте, где в последнее время появляются мониторы. Готовясь к показу буктрейлеров в книжных магазинах, в титрах ролика необходимо указать, в каком из них продаётся рекламируемое издание, а также библиотеку, где его можно получить бесплатно.

## □ РЕЖИССЁРЫ «МАЛОГО ЖАНРА»

Чтобы заниматься продвижением книги и чтения с помощью буктрейлеров, их надо изготовить. В этом нам поможет программа Windows Movie Maker. Благодаря своей простоте она удобна для новичков и тех, кто хочет получить базовые знания для работы с видеоредакторами. Windows Movie Maker есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Работать с ней несложно ещё и потому, что обычно она имеет русский интерфейс. Овладев навыками использования программы, вы сможете обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от одного к другому. Программа широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы — одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла, музыку и голос.

Когда сотрудники нашей библиотеки вместе с наиболее активными читателями ознакомились с методическими рекомендациями по работе с программой Windows Movie Maker и освоили премудрости создания видеофильмов, было решено устроить конкурс буктрейлеров «Смотри и читай!». Участниками его стали ребята среднего и старшего школьного воз-

раста — читатели детских, сельских и школьных библиотек муниципальных образований Орловской области, а также жители Самары.

Несколько десятков работ получила Пришвинка для участия в конкурсе. Как много книг, хороших и разных, легло в основу буктрейлеров! Произведения отечественных и зарубежных авторов, проза и поэзия, романы, повести и рассказы, сказки...

Значительная часть фильмов была посвящена событиям Великой Отечественной. Время не снижает интереса к этой эпохе: мы вновь и вновь возвращаемся к книгам, составившим золотой фонд литературы о войне. «Горячий снег» Юрия Бондарева, «Судьба человека», «Они сражались за Родину» Михаила Шолохова, «Повесть о настоящем человеке» Бориса Полевого, «Убиты под Москвой» Константина Воробьёва, «В окопах Сталинграда» Виктора Некрасова, «Иван» Владимира Богомолова — каждое из этих произведений оставило неизгладимый след в душах наших читателей.

Своеобразным лидером конкурса стала повесть Бориса Васильева «А зори здесь тихие...». В каждом из пяти представленных роликов есть своя изюминка, свой взгляд на те давние события, попытка поставить себя на место главных героинь.

Подведение итогов конкурса вылилось в настоящий праздник. Гости с удовольствием отвечали на вопросы о том, какую книгу они выбрали; чем их привлекло данное произведение; ждут ли они победы на конкурсе. У присутствующих была возможность увидеть лучшие работы, которые демонстрировались на одном из экранов. Все представленные фильмы можно было посмотреть в информационно-краеведческом секторе.

На выставке «В кадре — книга» экспонировались 44 произведения отечественной и зарубеж-



Победители конкурса «Смотри и читай»

ной литературы. Каждое из них легло в основу видеоролика. В ходе праздника состоялся турнир знатоков киноискусства. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, получили заслуженные призы.

В формате скайп-конференции собравшимся в читальном зале гостям удалось познакомиться и пообщаться с авторами ролика из Самары – Марией и Дарьей Тимофеевыми и Олесей Лесовик. Их буктрейлер «Сказка, проверенная детством» стал неоспоримым лидером среди групповых работ.

Своими впечатлениями поделились члены жюри: редактор тематических программ ГТРК «Орёл» И.Н. Молчанов, и. о. директора Орловского дома

литераторов А.В. Фролов, учитель русского языка и литературы лицея № 4 Е.Ф. Ададунова.

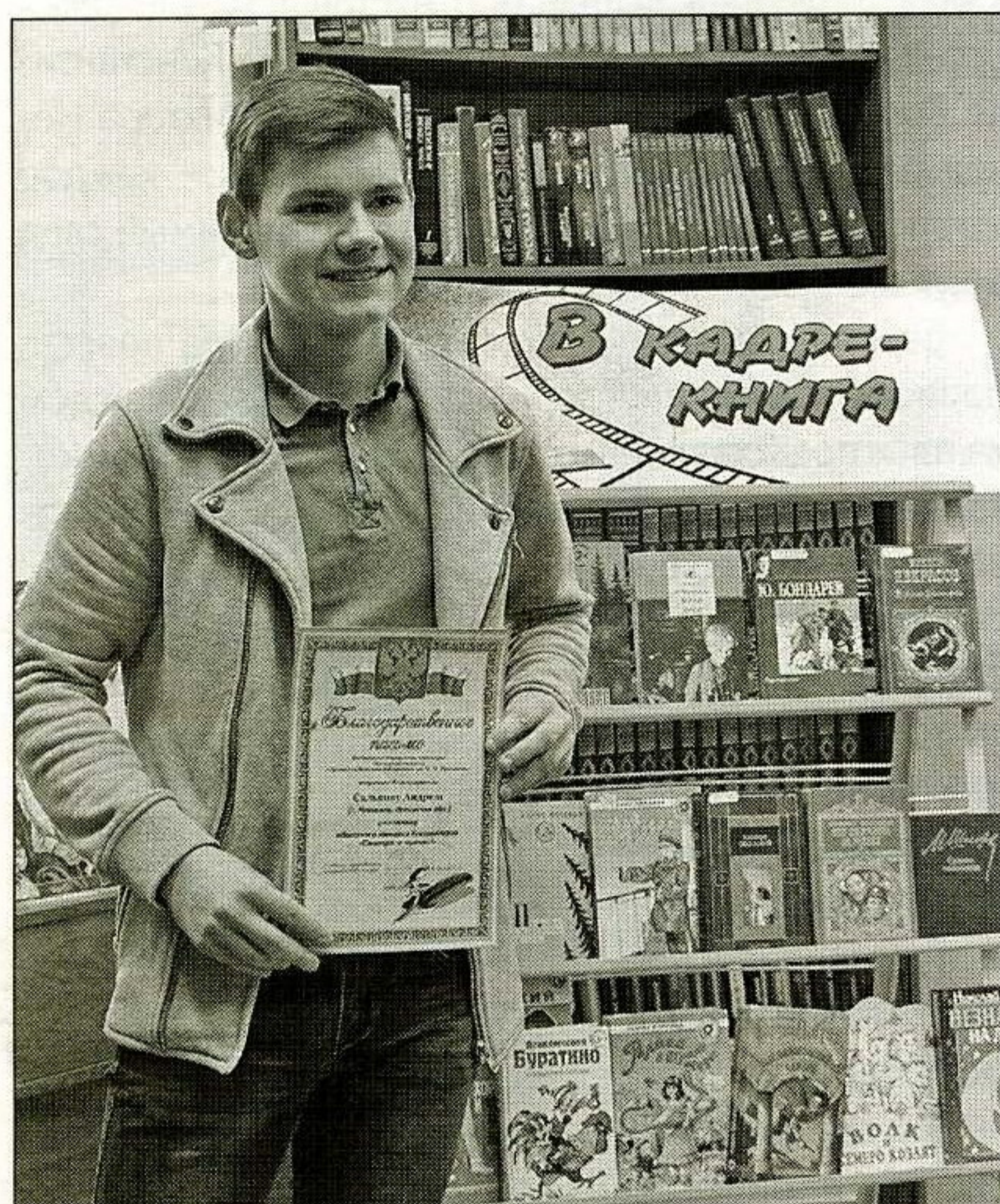
Заключительным аккордом праздника стал просмотр фильма о героях дня – победителях и участниках конкурса.

### □ ЗАДАЧА – ОТТАЧИВАТЬ МАСТЕРСТВО

Подводя итоги, можно отметить, что сотрудники детских библиотек в разной степени освоили программу Windows Movie Maker. Многие пошли дальше в своём желании изучить и применять на практике программы по созданию видео. Ведь на сегодняшний день их существует немало, начиная от простых приложений, предназначенных для записи, и заканчивая целыми программными студиями. Наши читатели, ученики средних и старших классов, смогли применить свои познания в информационных технологиях, чтобы рассказать о любимых книгах. Работы, присланные на конкурс, положили начало коллекции буктрейлеров, которые можно использовать на различных мероприятиях.

Есть надежда, что с помощью комбинации двух таких мощных видов искусства, как литература и кинематограф, удастся привлечь подрастающее поколение к чтению, познакомить с замечательными авторами, интересными произведениями. Хорошо сделанный буктрейлер непременно заинтересует, привлечёт внимание к книге, которая найдёт своего читателя.

Использование программ по созданию буктрейлеров даёт возможность для продвижения новых технологий в обслуживании пользователей, улучшает имидж библиотеки в современных условиях информатизации, развивает творческие способности.



*Подведение итогов соревнования создателей видеороликов*

