

С ЛЮБИМОЙ КНИГОЙ В ГОД ЛИТЕРАТУРЫ

*Продвижение книги и чтения в Орловской областной
детской библиотеке им. М. М. Пришвина*



Сорокина Маргарита Николаевна,
*заведующий отделом обслуживания уча-
щихся 5-9 классов и руководителей дет-
ского чтения Орловской областной дет-
ской библиотеки им. М. М. Пришвина*

Во все времена литература играла особую роль в жизни России, составляла ее безусловную и неоспоримую славу и гордость. По словам президента Российской Федерации В. В. Путина, «...даже если снижение интереса к чтению является общемировой тенденцией, Россия не вправе с этим смириться». Продвижение чтения и просветительство — главная цель детской библиотеки в Год литературы, оправданная забота о культурном развитии молодых граждан нашей страны.

Год литературы для нашего города — событие значимое и вполне закономерное: именно прозаиками и поэтами богата наша земля. Орел часто называют «третьей литературной столицей», принимая во внимание созвездие имен знаменитых писателей-орловцев: Тургенева, Лескова, Бунина, Фета, Андреева, Благиной, Пришвина и др.

Начало нового 2015 года Пришвинка отметила либмобом «С любимой книгой — в Год литературы». Библиотекари раздавали прохожим (детям, родителям с детьми) книжные закладки с информацией о писателях-юбилярах

2015 года, писателях-земляках, приглашением посетить библиотеку и принять участие в литературных праздниках.

Творчеству писателя Михаила Пришвина в нашей библиотеке ежегодно посвящается первая неделя февраля. В эти дни мы знакомим читателей с биографией и художественными произведениями певца природы. В 2015 году особенно запомнилось посетителям «Чаепитие по-пришвински». В непринужденной обстановке наши гости узнали интересные факты из жизни писателя, прочли его рассказы и наблюдения, увидели работы Пришвина-фотографа. Особый колорит встрече придавала выставка образцов целебных трав Орловского края и русский самовар.

Мероприятия, посвященные русскому языку и культуре речи, в областной детской библиотеке им. М. М. Пришвина проходят регулярно. В рамках **Недели родного языка** мы провели акцию «*День без ошибок*», обратившись к форме социальной рекламы. Как известно, гораздо лучше человеком усваивается информация, переданная не текстовым, а текстово-визуальным способом (плакаты, графики, схемы). Мы решили попробовать внедрить этот способ в своей работе.

Темой акции «*День без ошибок*» стали часто допускаемые ошибки в разговорной речи. Посыл акции был адресован не только читателям-детям, но и взрослым носителям языка, так как ошибки, допускаемые в устной речи, дети часто повторяют за родителями и близкими.

На окнах библиотеки, выходящих на центральную улицу города, были размещены плакаты формата А4, демонстрирующие правила орфоэпии и культуры речи. Такие же плакаты висели на стенах внутри отдела обслуживания библиотеки и в течение недели в виде слайдов сменялись на презентационном мониторе.

Одно из главных условий детского библиотечного обслуживания — интерес ребенка к библиотеке и всему происходящему в ней. Содержание плакатов должно было быть увлекательным, чтобы, посмотрев на один из них, читатель пожелал ознакомиться и с остальными. Поэтому составить плакаты мы постарались с юмором и неформальным подходом: «Грамотная речь «в тренде». Следи за ударением в словах», «Едь? Езжай? Ехай? Как же правильно? ПОЕЗ-ЖАЙ! Длинно, но грамотно».

Удачный и интересный опыт применения социальной рекламы подвиг нас обратиться к визуальным средствам еще раз. На этот раз те-

мой плакатов стали известные выражения, цитаты из произведений русской и зарубежной классики, которыми можно обогатить повседневную речь. В данном случае преследовались две цели: указать автора и источник известных высказываний и повысить интерес к классической литературе, изобилующей меткими и точными афоризмами.

Процесс создания подобной социальной рекламы — творческий и увлекательный, а ее результат не только положительный для участников, но и приятный для организаторов.

Не забыли мы о рекламе книжных фондов, учитывая одно из ведущих направлений работы Пришвинки — выставочную деятельность.

Сотрудники решили активнее использовать окна-витрины библиотеки для продвижения книги, чтения и разработали новый проект «**Книжные окна Пришвинки как путь к читателю в информационном пространстве**». Креативные книжные выставки — лучшее средство популяризации фондов. К рекламе книжных фондов весьма плодотворно подключилась и художник нашей библиотеки, поддержав нашу идею. Книжные выставки, оформленные человеком, знающим о цветовой гамме, шрифтах и т. п. значительно больше, чем остальные, «заиграли» по-новому. Рационально используя витрины окон для организации экспозиций различного содержания, библиотека расширит свое информационное пространство, сделает «шаг на улицу» навстречу новым потенциальным читателям.

Традиционными партнерами детской библиотеки являются общеобразовательные школы, детские сады, центры развития творчества детей и юношества города. Они всегда откликаются на проводимые нашей библиотекой мероприятия в рамках всевозможных проектов, конкурсов, акций.

2015 год — год 70-летия Великой Победы, год национальной памяти и славы. Сотрудники библиотеки разработали проект сотрудничества с Почетным караулом Поста № 1 МБОУ ДОД «**Центр развития творчества детей и юношества № 2 Железнодорожного района**» г. Орла «**В сердцах и книгах память о войне**». Библиотекари провели для юнармейцев Почетного караула ряд литературно-патриотических занятий. Встречи были посвящены теме Великой Отечественной войны в русской литературе. Ребята познакомились с творчеством поэтов-ленинградцев: О. Ф. Берггольц, М. А. Дудина, А. А. Ахматовой, Ю. П. Воронова, поэтессы-

фронтовика Ю. В. Друниной, послушали и обсудили рассказ Н. В. Богданова «Бессмертный горнист». Для юнармейцев Почетного караула был проведен литературно-музыкальный вечер «С чего начинается Родина...», посвященный 100-летию поэтов-песенников Евгения Долматовского и Михаила Матусовского.

В канун праздника 9 Мая библиотекари и юнармейцы провели совместную акцию «Письма Победы». Участники акции поздравили орловцев — прохожих с детьми — с наступающим праздником, вручили каждому открытку-закладку в форме солдатского письма-треугольника. В содержание открытки входил текст поздравления и отрывок из художественного произведения о войне. Этот памятный подарок-поздравление предлагалось вручить члену семьи — ветерану Великой Отечественной войны. Юные участники акции отметили, что понять то время и людей, хранить память, гордиться и радоваться им помогают книги о войне, ведь книги — своеобразный мостик, позволяющий возвращать время и заглянуть в прошлое.

В рамках Года литературы библиотека решила напомнить горожанам о радости чтения бумажных книг и инициировала интересный проект «Читающая скамейка». На скамейке, расположенной в сквере неподалеку от библиотеки, раскинулось целое «книжное море», включающее литературу самых разных жанров: детективы, женские романы, научно-популярную фантастику, произведения русской и зарубежной классики, литературу для детей. Эти книги в областную детскую библиотеку привозят горожане. Суть проекта простая: «Прочитал книгу — пусть кто-нибудь тоже ее прочитает». «Читающая скамейка» пополнялась в течение всего лета: с июня по август, каждый вторник и четверг. Идею летнего проекта библиотека решила продолжить. 9 октября, во Всероссийский день чте-

ния, в Орле появилась первая «Читающая остановка». Принцип ее действия тот же, что и при реализации проекта «Читающая скамейка»: каждый желающий (житель или гость города Орла) может совершенно бесплатно взять с полки понравившуюся книгу. И если проект «Читающая скамейка» — летний, то остановка, находящаяся под крышей, дает возможность Пришвинке осуществлять проект круглогодично.

Возвращаясь к традиционным формам работы детской библиотеки, хотелось бы отметить программу литературного развития для детей 3-4 лет «Вместе почитаем, вместе поиграем!». Работники отдела обслуживания дошкольников и учащихся 1-4-х классов библиотеки приглашают дошколят вместе почитать книги самых разных авторов и вместе поиграть. Малышам читают стихотворения, загадывают веселые загадки, развлекают занимательными заданиями. В этом году для ребят провели мероприятия по книгам К. Рюманн «Оле не может уснуть», В. Берестова «Стихи и сказки», М. Зощенко «Веселые истории», В. Осеевой «Синие листья», Н. Сладкова «Лесные сказки». Главное условие всех мероприятий — читаем книгу, пока у ребенка есть интерес в глазах, то есть ему очень хочется слушать книгу. А заканчиваем читать на самом интересном месте, чтобы у него возникло желание узнать, что же случится дальше, и продолжить слушание; обсуждаем с ребенком мотивы поступков героев, помогаем малышу почувствовать себя на месте героя книги.

Мы должны не столько говорить с детьми о книгах, сколько книгами делиться. Мы не можем заставить или уговорить ребенка любить чтение, любовь можно только подарить и ждать, что ребенок откликнется, что наша искренняя увлеченность заденет какую-то струнку его души, и процесс чтения превратится для ребенка в истинную радость!