

Любит книжки Дед Мороз

В конце прошлого года из областной детской библиотеки им. М.М. Пришвина в город отправились Дед Мороз и Снегурочка, чтобы поздравить орловцев и выяснить, знают ли они путь в библиотеку.

Эту акцию, или как сейчас говорят, либмоб (разновидность флешмоба — заранее спланированного массового действия в общественном месте), придумали сотрудники библиотеки Алла Ноготкова и Галина Петрова. А помогли осуществить её Алексей Вербовский, специалист по кадрам Евгения Сафонова, примерившая на себя роль Снегурочки, и заведующий сектором автоматизации Валерий Федин, из которого и получился замечательный Дед Мороз.

Цель либмоба — удивить прохожих, зарядить их хорошим настроением, а главное — привлечь максимум внимания к библиотеке и массовому чтению.

В течение 2014 года Пришвинка неоднократно проводила подобные рекламные акции, направленные на популяризацию лучшей литературы для детей, на привлечение в библиотеку новых читателей — как детей, так и взрослых. Такие «выходы в народ» состоялись накануне Дня библиотек, в День семьи, любви и верности, в День знаний. Маршрут последней в уходящем году рекламной акции «Новогодний снегопад» с Дедом Морозом и Снегурочкой пролёг через улицы Московская и Степана Разина, а также сквер Танкистов.

Прохожие с детьми охотно откликнулись на приветствие работников Пришвинки, принимали новогодние поздравления и подарки. Специально к акции сотрудники библиотеки приготовили своими руками маленькие сувениры, на которых были написаны поздравления, названия книг о зиме и новогодних приключениях. Дети охотно называли



« Цель либмоба — удивить прохожих, зарядить их хорошим настроением, а главное — привлечь максимум внимания к библиотеке и массовому чтению.

свои любимые книги, читали стихи, а некоторые взрослые даже пели песни.

В сквере Танкистов колоритный библиотечно-новогодний десант вызвал бурю восторгов у ребят, возвращавшихся с караула на посту № 1. Общение, подарки, фотографии на память... Родовались все, сигналили проезжавшие мимо машины, подбегали, чтобы сфотографироваться, молодые люди.

Продолжив путь, библиотечный Дед Мороз встретился со своим одиноким, беснегурным коллегой, который зывал орловцев в цирк. Прохожие улыбались, наблюдая сцену встреч Дедов Морозов и обмена подарками.

Сотрудник библиотеки Татьяна Чупахина говорит, что акции «выхода в народ» приводят в библиотеку новых читателей.

Анжела САЗОНОВА

