

Ноготкова А. Г.,  
ведущий методист БУКОО «Библиотека им. М. М. Пришвина»,  
г. Орел

**Книга – летом: деятельность библиотек, обслуживающих  
детское население Орловской области, в летний период (итоги  
анкетирования)**

Уже стала традицией работа с книгой во время летних каникул по программам летних чтений. Летние чтения активизируют у детей интерес к книге, приобщают к культуре чтения, развивают детскую фантазию и творческие способности. Кроме того, в ходе реализации программы решаются такие задачи, как создание и улучшение условий для организации досуга детей в библиотеке, стимулирование чтения детей в каникулярное время, помощь детям правильно использовать свободное время, предоставление им возможности проводить свой досуг интересно с

учетом их потребностей и на современном уровне. Цель летних чтений – превратить библиотеки на период летних каникул в центры читательских удовольствий и книжных открытий.

Принимая во внимание социальную значимость организации летнего досуга детей и место библиотек в этом процессе, Орловская областная детская библиотека им. М. М. Пришвина предложила в 2012 году детским и сельским библиотекам области принять участие в анкетировании «Книга – летом»: деятельность библиотек, обслуживающих детское население Орловской области, в летний период».

В анкетировании приняли участие 159 муниципальных детских и сельских библиотек Орловской области.

Наиболее активными оказались библиотеки Болховского (55%), Дмитровского (42%), Корсаковского (91%), Колпнянского (55%), Мценского (68%), Орловского (71%), Свердловского (80%), Урицкого (53%) районов, городов Ливны (100%), Мценск (100%), Орёл (100%).

Проанализировав ответы респондентов на вопросы мы увидели, что большинство библиотек работают по программе летних чтений начиная с 2005-2006 гг., только две библиотеки орловской области используют метод программного планирования с 1999 года, а три библиотеки не работают по этой программе до сих пор (Рис. 1).

Рис. 1



Продвигая книгу и чтение в дни летних каникул, библиотекари изучали мнение читателей о литературе, выявляли их пристрастия и оценки, используя различные методы (Рис. 2).

Рис. 2



Большинство библиотек области, работающих с детьми, учитывали мнение читателей, при разработке программы летних чтений используя следующие методы: анкетирование, опрос (85 библиотек), индивидуальная беседа (45 библиотек), изучение и анализ читательских формуляров (16 библиотек).

Библиотеки, разрабатывая программы летних чтений, так или иначе, обращаются к рекламе. Целями проводимых рекламных кампаний являются:

- Привлечение в библиотеку новых пользователей;
- Привлечение читателей к более активному чтению;
- Поиск новых партнёров и спонсоров;
- Привлечение внимания к библиотекам со стороны различных организаций.

Рекламировать программу летних чтений так же важно, как и планировать её. Дети не смогут присутствовать на мероприятиях, если не узнают о программе, а родители и учителя не смогут побуждать детей к участию. Абсолютное большинство библиотек-респондентов проводят рекламную деятельность: 112 библиотек –

посредством изготовления и оформления рекламных буклетов, листовок, плакатов, 17 библиотек считают, что наиболее действенные формы рекламы – это красочно оформленные книжные выставки и обзоры, беседы, 11 библиотек-респондентов полагают, что не менее действенной формой рекламы является информация в СМИ.

Большинство респондентов считают, что главной задачей летних чтений является привлечение потенциальных читателей в библиотеку. Пятая часть участников анкетирования полагают, что задачи программы летних чтений заключаются в организации досуга и развитии интеллектуальных способностей детей и популяризацию исторической и краеведческой литературы.

Для остальных библиотек задачами программы летних чтений выступают: помощь в изучении школьной программы, формирование культуры чтения и эстетической культуры, семейное чтение и творчество, популяризация экологической литературы, развитие интереса к классической и современной детской литературе, воспитание патриотического сознания через книгу, другое (Рис. 4).

Рис. 4



Выбор тем летнего чтения был обусловлен и определен интересами читателей, а также целями программы. В результате

анализа анкет было выявлено, что респонденты не ограничились одной темой летнего чтения, а сделали чтение многообразным, исходя из той позиции, что ребенок вправе читать летом то, что ему больше нравится.

В летний период большинство библиотек тематикой чтений выбрали популяризацию художественной литературы, литературоведение; военно-патриотическую тематику, экологию.

Поскольку основной целью программы летних чтений является организация досуга детей так, чтобы им было интересно, чтобы свободное время они проводили с пользой для себя, то выбор тем летнего чтения у большинства библиотек определен интересами читателей.

Летом детская библиотека становится своеобразным центром досуга и творчества. Лето – время увлекательных игр, соревнований, красочных праздников. Форма организации досуга была построена так, что дети с удовольствием принимали участие в предлагаемых мероприятиях.

Наибольший интерес у читателей вызывают следующие темы:

- экология, охрана окружающей среды (43 библиотеки);
- литературоведение (27 библиотек);
- краеведение (21 библиотека);
- история (19 библиотек).

Все библиотеки-респонденты пришли к выводу, что наиболее интересной формой мероприятий являются игровые, познавательно-развлекательные мероприятия. В своей деятельности библиотеки используют такие формы мероприятий, как викторины, конкурсы, книжные выставки, праздники, экскурсии, тематические часы.

Большинство респондентов считают, что чтение летом научно-познавательной литературы – это чтение с удовольствием. Приводятся следующие аргументы:

- это интересное и развивающее чтение;
- чтение этой литературы расширяет кругозор по различным областям знаний;
- такая литература необходима, так как она имеет познавательное и воспитательное значение.

Для популяризации научно-познавательной литературы большинство используют красочно оформленные книжные

выставки и тематические полки, часть библиотек использует обзоры, беседы; еще часть проводят тематические часы (информационные, экологические, часы истории, полезного сообщения и проч.), некоторые библиотеки организуют викторины, конкурсные и игровые программы.

Большинство библиотек полагают, что присуждение приза за количество прочитанных книг за летний период оправдано, так как:

- это поддерживает и развивает чтение, стимулирует детей к чтению, расширяется кругозор, увеличивается словарный запас;
- летнее чтение отвлекает от компьютерных игр, дает стимул для частого посещения библиотеки; способствует развитию лидерских качеств;
- развивает соперничество, даёт возможность самовыражения и самореализации, всякий труд должен быть вознаграждён.

Библиотечные сотрудники, несогласные с таким утверждением, приводят интересные высказывания:

- «Для одного ребёнка прочесть одну книжку и получить от неё удовольствие – такое же достижение, как для другого – прочесть 25 книг. Считаем, что стимулы соревновательности приводят к стрессу и могут обернуться разочарованием».

- «Количество прочитанной литературы не определяет количество усвоенной детьми качественной и полезной информации».

Деятельность детских библиотек тесно связана с жизнью местного сообщества, направлена как на реальных, так и на потенциальных пользователей библиотеки. В результате совместной деятельности деловые партнёры библиотеки получают доступ к информационной базе, современное и качественное информационное сопровождение, рекламу, дополнительные контакты. Библиотеки, в свою очередь, получают: новые ресурсы, дополнительный круг специалистов-консультантов, финансовую поддержку, новые источники информации, поддержку общества и власти, союзников в деле сохранения и поддержки престижа чтения, книги, библиотеки. Выигрывает от социального партнёрства, прежде всего, читатель. С организациями-партнёрами (школами, гимназиями, лицеями, центрами дополнительного образования детей, музеями, дошкольными образовательными учреждениями, центрами социальной помощи семье и детям,

сельскими домами культуры, фельдшерско-акушерскими пунктами) библиотеки активно сотрудничают, организуют и проводят различные мероприятия. С этими организациями активно сотрудничают почти все библиотеки области.

Большинство библиотек с пригородными лагерями не сотрудничают по причине их отсутствия. Тесное сотрудничество осуществляют со школьными оздоровительными лагерями 24 опрошенные библиотеки, посещая школьные лагеря от 1 до 4 раз в неделю.

Половина районных библиотек, работающих с детьми, проводят праздник по итогам летних чтений, обращаясь за финансовой помощью к спонсорам (частным предпринимателям, представителям агрофирм и предприятий). Также финансирования оказывают: отдел культуры, районная или сельская администрация, родительский комитет школы, издательства.

Большинство муниципальных библиотек при проведении праздника используют собственные средства и ограничиваются вручением Похвальных листов, Благодарственных писем.

84 библиотеки выступают в местном сообществе с информацией об участии в организации летних чтений: предоставляют информацию в СМИ (местная пресса, телевидение, радиовещание); выступают в школах, на родительских собраниях.

Отдельные библиотеки в своих ответах указали конкретные показатели эффективности программы летних чтений.

Подводя итог анкетирования, можно сделать следующий вывод: организовав деятельность по программам летних чтений, муниципальные детские и сельские библиотеки Орловской области приобретают новых читателей, увеличивают качественные и количественные показатели. Летняя программа детского чтения оказалась весьма эффективной. Она способствует выявлению интересных, активных читателей, которые потом становятся лучшими читателями библиотеки, участвуют в различных читательских конкурсах, акциях, проектах и программах. Становятся друзьями библиотеки.