

Семейная прогулка-квест как новая форма краеведческого туризма: исследовательский, коммуникационный и игровой аспекты

И.Е. Полонская – заведующая отделом мультимедийный цифровых ресурсов
Тульской областной детской библиотеки (г. Тула)

Туризм – одна из приоритетных отраслей развития экономики региона. Очевидный прогресс Тулы туристической в последнее время фиксируется даже простым наблюдателем, попавшим в центр города: много туристических автобусов, организованных групп, исправно следующих за экскурсоводом, индивидуальных путешественников, машины которых с номерами других регионов в изобилии представлены на стоянках у Тульского кремля. Несомненно, Тула приобрела более привлекательный туристический имидж, особенно в глазах жителей соседних регионов.

Повышение спроса требует увеличить число предложений в сфере туризма. Среди традиционных для туристической деятельности организаций – агентств, компаний, клубов – стали появляться новые: местные сообщества (например, резиденты фольклорных деревень), гиды-блогеры, специализированные театральные труппы, предлагающие свои услуги в качестве экскурсоводов. Библиотеки также стали активно осваивать эту сферу. Многие библиотеки, имея в своем распоряжении обширные краеведческие фонды, могут сделать туристическую деятельность частью своей работы. На краеведческий туризм сегодня существует запрос не только от приезжих, но и от местных жителей: открыть для себя по-новому хорошо знакомые места бывает крайне любопытно. Познавательная функция такого туризма очевидна и для взрослых, и для детей.

Тульская областная детская библиотека долгие годы работает с разными образовательными и просветительскими программами для детей, которые, конечно, в основном касаются вопросов книжной культуры, истории письменности и литературы, традиций и обычаев народов России. Особое направление нашей деятельности – краеведение. Задумав расширение этого сектора, мы провели опрос среди наших читателей. В анкете было несколько вопросов:

1. Нравится ли вам узнавать что-то новое про ваш родной город?
2. Какая форма представления информации вам нравится: библиотечное занятие в пространстве библиотеки, мастер-класс в пространстве библиотеки; познавательно-игровая программа/квест на улице?
3. Состав участников: класс; друзья; дети и родители.

На основе анализа данных выяснилось, что более 85% опрошенных заинтересованы в познании родного края, более 75% выбрали занятия на открытом воздухе и подавляющее большинство отметило квест как предпочтительную форму работы. Так родился проект семейных прогулок-квестов «Тульские улочки».

Подготовительная работа началась в 2020 году. В городе тогда широко отмечалось 500-летие Тульского кремля. Сотрудники библиотеки решили провести краеведческую онлайн-викторину. В течение года в группе ВКонтакте публиковались сложные вопросы по истории, культуре, брендам и достопримечательностям города. Статистика показала, что если с вопросами о местных ремеслах или военном прошлом дети как-то справлялись, то о старинных названиях улиц, мемориальных табличках, размещенных на фасадах зданий, об истории деревянных домов в центре Тулы они имели поверхностные знания. Это во многом определило дальнейшую работу.

В 2021 году в сети ВКонтакте и на сайте библиотеки был запущен проект «Тульское детство». Сначала это были статьи, затем видеозарисовки, из которых все желающие могли узнать о жизни маленьких туляков в XVIII, XIX и XX веках: как дети учились, в какие игры играли, какие радости у них были, как их наказывали и др. Материалом для проекта послужили воспоминания известных тульских писателей В. Вересаева, Н. Москвина, Б. Рогонкова, а также статьи из Тульского краеведческого альманаха.

В 2022 году мы решились на эксперимент: перенесли краеведческую работу на улицы города. Благо Тульская областная детская библиотека находится в старой части Тулы, где интересных и необычных построек много. Были разработаны шесть маршрутов:

1. «Литературный». Участники знакомятся с историей улиц Тургеневской, Гоголевской, им. Льва Толстого и домами, где выросли писатели Г. Успенский и Н. Москвин.

2. «Деревянный век города». Маршрут проходит по самой первой революционной улице города – улице Свободы, на которой находится бывший дом губернаторов Тулы, дом Н. Давыдова, дом-гигант и Губернское управление XVIII века, где сейчас располагается Тульский областной колледж культуры и искусства.

3. «Тропами тульского парка». Участники узнают об истории возникновения «легких города», как часто называют тульский парк, о жизни его основателя П. П. Белоусова, о старых деревьях и удивительных событиях, которые произошли на территории парка за 130 лет.

4. «Жуковский: вдоль и навстречу». Это один из самых протяженных маршрутов, который проходит по улицам Жуковского, Советской, Менделеевской и заканчивается в доме купца Лугинина, в котором сейчас размещается один из корпусов Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого. По пути участники знакомятся со старинными домами, а также историями их известных жителей.

5. В 2022 году ко Дню города был проведен квест «Тайна дома с башенкой». Это короткий маршрут вокруг здания, в котором сейчас располагается наша библиотека. Участникам рассказали об особенностях послевоенной застройки города, о странностях перекрестка проспекта Ленина и улицы Первомайской, о курьезах конструкции дома с башенкой.

6. «По Коммунаров, Киевской Крапивенской – в глубь веков». Это последний из разработанных маршрутов, он был приурочен ко Дню города в

2023 году и строился вокруг интересных фактов о главной магистрали Тулы – проспекте Ленина.

Игровая часть квестов – это маленькие записки, которые организаторы оставляли для участников в самых неожиданных местах: в дупле дерева, в водосточной трубе, на лавочке в сквере. Также во время маршрута дети разгадывали шифры, отвечали на вопросы и зарабатывали подсказки: буквы, картинки, «сокровища». Участники прогулки-квеста «По Коммунаров, Киевской Крапивенской – в глубь веков» составляли на маршруте целую индивидуальную карту, отмечая архитектурные особенности зданий, исторические и культурные факты; узнавали новые термины. Увлекательность заданий важна не только для детей, взрослые тоже с удовольствием отвечали на вопросы, делились знаниями и воспоминаниями. Такие реплики часто становились интересным дополнением к подготовленной информации.

Подобная работа невозможна без активного участия и помощи сторонних организаций. Например, нас радушно принимает Тульский областной колледж культуры и искусства, где мы показываем участникам старинную лестницу тульского литья, помещения, где когда-то работали Л. Толстой, П. Белоусов, В. Смидович. В первом корпусе Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого, который располагается в старинном доме купца Лугинина, выстроенном в стиле барокко, можно пройти по комнатам, где разворачивались события легенды о смерти дочери купца, трагедии революционных времен.

В 2023 году мы решили сделать выездные краеведческие сессии, что в итоге переросло в проект «Забытыми тропами Тульского края». Видеоролики, снятые в рамках этого проекта, знакомят пользователей сайта ТОДБ и группы ВКонтакте с заброшенными старинными церквями, колокольнями и усадьбами Тульской области. Уже сняты репортажи о Никольском храме (село Руднево Ленинского района); о колокольне Крестовоздвиженского храма (село Новое Павшино Дубенского района), о заброшенной церкви Рождества Пресвятой Богородицы (село Жеремино Суворовского района), об усадьбе Черткова-Пасхалова (Алексинский район). Видеорепортажи пользуются большой популярностью: в сети ВКонтакте их посмотрели более 7000 раз.

Несмотря на популярность виртуальных экскурсий, мы все же ставим в приоритет разработку новых реальных маршрутов прогулок-квестов для семей с детьми. Анализируя отзывы участников, мы сформулировали, что отличает эту форму туризма от всех остальных: это возможность провести время с семьей познавательно, увлекательно, активно. Как и любой вид туризма на открытом воздухе, прогулки-квесты сильно зависят от погодных условий: они проводятся только с мая по сентябрь. Но и в не самую удачную погоду удается создать настроение благодаря заинтересованности ведущих квеста. Одно из главных условий удачного мероприятия – организаторы должны сами получать удовольствие от того, что они делают.