

Деконструкция чтения, или Как попасть в переплёт? деловая игра в формате литературной творческой мастерской

«Книга – одно из самых великих изобретений человеческого ума – обогащает опытом нашу жизнь. Какое же счастье для человека, что ему дана возможность дружить с книгой и пользоваться её неиссякаемой мудростью» – говорил известный военачальник, генерал-армии Александр Васильевич Горбатов.

Согласимся со словами известного командарма. И пусть сегодня многие предпочитают электронный вариант чтения, остаются те, кто ценит классический бумажный вариант книги. Те, кому по нраву и сердцу шелест бумажных страниц и запах свежей типографской краски!

Больше всего мы ценим книги, сделанные своими руками. Самодельная или самоизданная книга может стать прекрасным подарком.

А как создаются книги?

Слайд 2 «Как создаются книги? От идеи до рукописи»

Сначала появляется идея, которая переносится на бумагу – так появляется рукопись. Книгу пишут рукописным текстом или набирают на печатной машинке. Последний вариант считается лучшим, так как допускает большое количество исправлений без помарок. В рукописном же варианте, имеются правки поверх исправленного текста.

Слайд 3 «Писатель ↔ Издатель»

Авторская рукопись готова. С этой рукописью мы отправляемся в издательство.

Слайд 4 «Редактор, дизайнер, корректор, верстальщик»

Главный редактор оценит, просмотрит и прочитает книгу, обсудит её со своими сотрудниками. Затем, принимается решение о печати книги. За работу принимаются корректор, редактор, дизайнер, верстальщик. Эти специалисты принимают участие в создании макета книги – оригинал-макета. Оригинал-макет – это прообраз будущей книги.

Давайте рассмотрим работу каждого специалиста редакторского и издательского совета по отдельности.

Итак, на первом этапе, книга попадает в руки редактора.

Слайд 5 «Редактор»

Редактор: просматривает, прочитывает авторскую рукопись и выясняет полностью ли раскрыт сюжет книги, понятны ли стиль и манера письма; достоверны ли представленные в книге факты?

Слайд 6 «Корректор»

В команде, которая работает над будущей книгой, трудится **корректировщик**. Этот специалист вычитывает рукопись на предмет орфографических и пунктуационных ошибок, опечаток.

Слайд 7 «Дизайнер»

В издательском процессе принимает участие и **дизайнер**. В задачи этого специалиста входят: оформление обложки, суперобложки, подборка шрифтов, оформление заголовков и подзаголовков, оглавления или содержания; расположение иллюстраций; выбор формата и качества бумаги. Следует отметить, что от качества бумаги зависит качество будущей книги и её стоимость. Если взять мелованную бумагу хорошего качества, то стоимость книги увеличится, если выбрать карманный формат книги и газетную бумагу, то цена книги станет бюджетной.

Слайд 8 «Создание макета книги»

Дизайн книги начинается с создания макета. Свой замысел художник воплощает в эскизах всего издания – от обложки до последней страницы!

Макетирование осуществляется в эскизно-обобщённом виде, где прямоугольники обозначают иллюстрации, а линии – текст. В процессе макетирования происходит поиск стиля, достигается композиционный баланс всех представленных элементов.

Дизайнер также может порекомендовать уйти от привычного формата и сделать его большим, выбрать заламинированную обложку или суперобложку; внести декоративные элементы. Можно использовать нетрадиционные материалы – кожу, дерево, золочение. Можно снабдить книгу экслибрисом или шёлковой закладкой. Дизайнер всё это предлагает автору и команде издательской, а путём споров и обсуждений выбирают подходящий вариант.

Слайд 9 «Верстальщик»

Дизайнер определился с оформлением книги и в работу вступает **верстальщик**. В задачу верстальщика входит правильное размещение текста и иллюстраций, разработка размера шрифта, выбор единства стиля, определение расстояния между отдельными статьями, размер интервалов, ширина полей. Хорошая вёрстка та, которая выполняется по правилам «золотого сечения».

Например, если размер основного текста — 14px (пикселей). Умножьте его на 1,618 и вы получите 22,652. Это означает, что размер заголовка должен быть 23px. Тогда высота строки: 23px (размер заголовка) следует разделить на 14px (размер основного текста) = 1,6. Применимо и обратное. Вы можете начать с размера заголовка и разделить его на число золотого сечения, чтобы получить размер основного текста. Например, размер заголовка 23px. Разделим его на 1,618, получаем 13,597. Размер основного текста должен быть 14px.

Слайд 10 «В. Быков «Обелиск», Ю. Яковлев «Зимородок»

Предлагаем вам принять участие в деловой игре по составлению оригинал-макета книги. Книги у нас будут особенные. Представим себе, что мы с вами написали книгу (рукопись) об учителе – участнике Великой Отечественной войне. О том, какие он совершал подвиг, обучая детей в военную пору, как совмещал работу учителя с оказанием помощи партизанам, что с ним случилось в послевоенные годы... Мы предлагаем вам «написать», а точнее собрать книгу из представленных вам пакета материалов. Первая команда будет работать над созданием книги о литературном герое из книги Юрия Яковлева – Сергее Ивановиче Зимородке. Вторая команда посвятит свою книгу Алесю Ивановичу Морозу – герою повести Василя Быкова «Обелиск».

Запомните – книгу мы будем «писать» о литературных героях – главных героях представленных книг. Поэтому, название вашей будущей книги, внутренняя наполняемость книги должны рассказывать не о книге в целом, а о героях. В данном случае, о Алесе Ивановиче Морозе и Сергее Ивановиче Серёгине.

Слайд 11 «Этапы работы»

Пакет материалов каждой команды содержит: краткое содержание произведения и информацию о главных и второстепенных героях, информацию о фильмографии, отрывки из произведений, список примерных названий книги, иллюстрации, виньетки для оформления.

Необходимые материалы: импровизированный «книжный блок», карандаши и фломастеры, клей-карандаш.

Ваша работа будет состоять из двух этапов:

1 этап: создание макета будущей книги.

Каждый «книжный» специалист (редактор, корректор, дизайнер, верстальщик, библиограф) выполняет свои обязанности по сбору будущей книги;

2 этап: презентация созданной книги.

Для презентации приветствуется использование видео, музыкальных отрывков, иллюстративного материала.

Материал для презентации размещён в папках «В. Быков «Обелиск» и «Ю. Яковлев «Зимородок».

Мы ввели в нашу команду библиографа. Задача библиографа – составить аннотацию и библиографическое описание книги, определить индекс издания и авторский знак, возрастную метку.

Редактора мы попросим набросать небольшую вступительную статью к книге!

Слайд 12 «Структура книги»

Предлагаем вам вспомнить структуру книги.

Слайд 13 «Образец книги «Война похожа на болезнь...».

Книга посвящена Глебову, герою романа Эдуарда Веркина «Облачный полк». Глебов – командир шестьдесят седьмого отряда четвёртой бригады. Командир партизанского отряда, который в перерывах между боями, учит партизанских детей школьным дисциплинам.

В книге предполагается размещение иллюстративного материала, отрывков из романа. Проиллюстрировать книгу я бы попросила юных читателей.

В книге будет несколько глав: о довоенной жизни Глебова, о его учительской работе в партизанском лагере, о подвиге, который он совершил.

Книга в мягком переплёте, без суперобложки. Содержит аннотацию и другой справочный материал.

Заголовком служит фраза из романа – «война похожа на болезнь...».

Индекс 84(2Рос=Рус)6

В 65 (авторский знак)

Слайд 14 «Спасибо за внимание»