

Сетевые акции в библиотеке: продвижение чтения и книги в виртуальной среде

Лысанова Ольга Викторовна
ведущий методист НМО БУКОО «Библиотека
им. М. М. Пришвина»
г. Орёл

[1] В нашу жизнь прочно вошли такие понятия как «онлайн-формат», соцсети и т.п. Библиотеки и раньше осваивали пространства Интернета, но сейчас этот процесс стал более активным и креативным. Перед библиотеками стала задача, как с помощью интернет-технологий организовать современную увлекательную читательскую деятельность, как, активно вторгаясь в интернет-пространство, наполняя его социально ценным содержанием, помогать своим читателям ориентироваться в литературном потоке, налаживать с ними взаимодействие, которое бы продолжилось в реальном библиотечном пространстве. Одним из таких сторон взаимодействия с читателем стали сетевые акции.

[2] Сетевые акции – это пока ещё во многом инновационная форма нашей работы, но уже активно используемая. Взаимодействуя со своими читателями, детская библиотека привлекает детей к чтению, помогает им развить их читательские навыки, освоить новые информационные технологии и совместить это с традиционным чтением.

Пользователи библиотеки – участники сетевой акции – не только получают или ищут информацию, прочитывая различные источники, пополняют или закрепляют свои знания по различным отраслям, но и общаются посредством книги и чтения, повышают свой общекультурный уровень, проявляют познавательные и творческие способности.

Сетевые акции реализуются в сети Интернет, где площадками для продвижения становятся сайт библиотеки, а также многочисленные социальные сети, блоги, что значительно расширяет охват читательской аудитории.

[3] Сетевые акции могут быть в режиме видео или фото, по определённой тематике, или в режиме «виртуальной выставки», буктрейлера и т.п. Оценивая свои возможности, вы принимаете решение об участии в той или иной акции. Несомненно, положительной стороной участия в ней вашей библиотеки, читателей является продвижение вашего учреждения, вы раскрываете возможности своей библиотеки с новой стороны, о вас многие узнают.

[4] Многие библиотеки становились участниками разных сетевых акций по продвижению чтения. Межрегиональная Акция "Почитаем вместе книги М.М. Пришвина о природе России", Международная акция «Читаем детям о войне», «Библионочь»,. 2020 год стал знаковым для литературной Орловщины. Сразу два литературных юбилея нашли отражение в социальных сетях – 150 лет И. А. Бунину и 200 лет А. А. Фету. Библиотеки России активно включились в продвижение творческого наследия наших прославленных земляков. Интернет-челлендж «Искусство объединяет»,

объявленный Орловским краеведческим музеем нашел свое продолжение в учреждениях культуры нашей области.

Одна сторона, когда вы являетесь участником сетевой акции и совсем другая сторона, когда вы являетесь организатором.

Итак, вы организатор сетевой акции: [5]

1. Разработка идеи. Чему посвящена сетевая акция? Это могут быть юбилейные даты писателей, поэтов, праздничные даты (Новый год, День Победы, начало войны и т.п.). Выбор направления - краеведение, экология, патриотическое трудовое воспитание.

2. Определение читательской аудитории: Для широкого круга читателей (юбилей Фета, Бунина), для определенной возрастной категории читателей («Лето с книгой», «Читаем Агнию Барто» и т.п.)

3. Разработка Положения сетевой акции. Здесь организаторы также опираются на читательскую аудиторию. Для тех, кто будет знакомиться с положением по акции, прежде всего, должно быть понятна идея данной акции.

4. Обязателен хештег сетевой акции. Это должен быть в некотором роде оригинальный слоган, который не потеряется на просторах Интернета. Лучше всего если это будет в некотором роде привязка к территории, дате, объекту (#Орел_Пришвинка, #200Фет и т.п.) [6], [7] (*о хештегах*)

5. Определение целей сетевой акции. [8]

1) Популяризация творчества лучших авторов отечественной и мировой литературы;

2) Привлечение подписчиков в социальные группы (это должно быть прописано в условиях участия в акции);

3) реклама библиотеки-организатора;

4) сбор определенного информационного продукта (видео, фото, краеведческая информация и т.п.)

5) привлечение внимания населения к библиотечным мероприятиям

6. Поощрение участников акции. Это дипломы участника, сертификаты, которые могут быть как именные так и обезличенные. Именные сертификаты конечно приоритетнее.

7. Подведение итогов акции. Как правило, по окончании периода проведения сетевой акции, в соцсетях публикуются и результаты акции - количество участников, возрастные группы, участие регионов.

С февраля 2021 года стартовала сетевая акция «Я И БИБЛИОТЕКА МОЯ: ЧИТАТЕЛЬ И БИБЛИОТЕКАРЬ В ИНТЕРЬЕРЕ БИБЛИОТЕКИ И НА ЕЁ ФОНЕ». [9]

Суть акции состоит в том, чтобы позиционировать библиотеку как информационный и досуговый центр, в который захотелось бы прийти тем, кто здесь никогда не бывает, повысить имидж библиотеки среди общественности, сформировать представление о библиотеке как открытой среде для интересного чтения, неформального общения и познавательного досуга. [10]

Основной идеей данной акции стала реклама профессии библиотекаря, библиотеки, отношения к ней самого читателя. Разрабатывая положение данной сетевой акции мы постарались сделать ее простой и понятной для библиотекаря и читателя. Наряду с положением был разработан баннер сетевой акции и афиша. Любая библиотека или библиотекарь, а также читатели библиотеки имея свой аккаунт в социальных сетях, могут принять участие в нашей акции. [11]

Согласно Положению для участия в акции необходимо:

1. Разместить на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» или Facebook пост, который должен включать:

- фотоработу, иллюстрирующую жизнь библиотеки (как внутри помещения библиотеки, так и вне его). Количество фоторабот не ограничено;
- название населённого пункта и наименование библиотеки;
- небольшой комментарий о запечатлённом на фото событии.

2. Заполнить Анкету участника и отправить её на электронную почту с пометкой «Фотоакция».

3. Публикация должна сопровождаться хештегом #Пришвинка_Я_и_Библиотека_моя и указанием организатора фотоакции: Орловская областная детская библиотека им. М. М. Пришвина. [12]

Фотоакция проходила в период с 8 февраля по 27 мая 2021 года. Пост участника фотоакции должен быть доступен в течение всего времени проведения фотоакции. [13]

Все участники фотоакции, заполнившие Анкету, получили именной Сертификат в электронном виде. Сертификаты высылались по мере публикации постов по указанным в Анкетах электронным адресам. [14]

В Анкете мы собирали такие данные как:

1. Ф.И.О. участника акции или наименование учреждения-участника.
2. Регион (область, край, республика).
3. Ссылка на публикацию в социальных сетях «ВКонтакте» или «Facebook»
4. Адрес электронной почты (для отправки сертификата участника)

Ведется учет отправленных сертификатов.

В акции приняли участие более 400 участников. Это не только библиотечные специалисты, рассказывающие о своей работе, но и читатели, публикующие на своих страницах в «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» фоторассказы о посещении библиотеки, об участии в разнообразных библиотечных мероприятиях.

[15] Среди самых активных участников акции библиотеки и читатели Татарстана (156 публикаций), Орловской (52), Курганской(26), Калужской(24), Ульяновской(15), Волгоградской(10), Ярославской(10), Омской (10) областей. Активное участие также приняли библиотеки г. Невинномысска (Ставропольский край) - 22 участника.

[16]Всего в акции приняли участие 35 регионов России, а также библиотеки Приднестровской Молдавской республики и Донецкой народной республики. По составу (данные анкет) – учреждения (библиотеки) - 126; читатели - 80 человек; библиотечные работники - 196.

Орловская область в акции была представлена участниками из 15 районов. Самыми активными участниками были библиотеки и читатели Верховского, Болховского, Залегощенского Малоархангельского, Новосильского, Кромского районов. От Знаменского района приняли активное участие Готовская средняя школа. Также в акции приняли участие Ливенский, Новодеревеньковский, Должанский, Колпнянский, Краснозоренский, Орловский, Шаблыкинский, Свердловский районы.

Акция «Я и библиотека моя» многих подкупила своей простотой, но и принесла некоторые трудности:

1. Публикации с ошибочными хештегами. (двойное нижнее подчеркивание, неполный хештег, хештег акции теряется в других хештегах, орфографические ошибки)
2. «Закрытые страницы».
3. В Положении прописаны две соцсети (ВК и Facebook), акция «ушла» также в другие соцсети (Инстаграмм, Одноклассники).
4. Часть публикаций с орфографическими ошибками. Просим отредактировать пост
5. Участники при заполнении анкеты не понимают, что такое прямая ссылка на публикацию в социальной сети. Пишут просто «ВК» или id своей страницы. Поэтому постоянная переписка имела место быть.

[17-18-24] Радуют положительные отклики участников акции.

«Как можно не любить то, где ты не просто работаешь, а живешь жизнью полной творчества и радости. Где выросли твои дети, которым к счастью, передалась любовь к книге и чтению. Куда с удовольствием приходят все родственники и знакомые, помогая в организации и проведении мероприятий, в ремонте книг, стеллажей... да всего что угодно!

Поэтому так приятно говорить и слышать - Я и Библиотека моя!

(Детская библиотека МБУК "Новомосковская библиотечная система" Тульская область)

«Моя первоклашка София в акции #пришвинка_я_и_библиотека_моя Орловской детской областной библиотеки имени М. М. ПРИШВИНА приняла участие совершенно случайно. В первый день своих февральских каникул дочка провела в Готовской школе, месте работы её бабушки и дедушки. Экскурсию по школе она начала, конечно, с библиотеки, где с огромным удовольствием просмотрела энциклопедию для девочек, а потом нарисовала к статьям несколько иллюстраций...

(Дарья Миняйлова, мама. Орловская область, Знаменский район)

«Летние каникулы. Список книг для чтения. И конечно же,- поход в библиотеку как маленькое путешествие !

Булгаковы Ульяна и Степан из пгт. Кромы Орловской области, представляют свою фотоработу о посещении Кромской межпоселенческой районной библиотеки. (Вера Булгакова, мама)

"Я очень люблю ходить в библиотеку, потому что люблю читать.

Мне всегда больше нравилось читать печатные книги, потому что можно ощутить предмет. Хотя удобство электронных вариантов, конечно, неоспоримо. Но если хочется прочитать что-то с душой, обычные книги подойдут гораздо больше.

Библиотека – это настоящий рай для тех, кто ценит книги и любит чтение. Это так, потому что библиотека включает в себя столько книг, сколько не может поместиться в обычном доме." (Сидорова Анастасия, ученица 4 Б класса МАОУ Тугулымская СОШ №26 Свердловской области.)

И таких отзывов большинство.

[25]Вторая сетевая акция, инициированная НМО Библиотеки им. М.М. Пришвина, была организована в преддверии дня Победы. «Пусть имя героя останется с нами»: литературный герой - герой Великой Отечественной войны. Сроки проведения данной акции 15апреля-15 мая.

Цель акции: популяризация художественной литературы военно-патриотической тематики.

[26]Участники акции дети среднего и старшего школьного возраста, взрослые размещали на своих страничках в соцсетях пост, который включал в себя фото обложки книги, которая выбрана для участия в акции и отрывок из этого произведения, дающий яркое представление о личности персонажа, с пояснением, кого конкретно характеризует выбранный отрывок.

[27, 28]В акции приняли активное участие читатели библиотек и учащиеся школ Орловской области, а также библиотеки Ростовской, Московской, Калужской областей. [29,30,]Среди представленных произведений о Великой отечественной войне лидируют Б. Васильев «А зори здесь тихие», В. Катаев «Сын полка», А. Твардовский «Василий Теркин», С. Алексеев «Рассказы о Великой Отечественной войне», Елена Ильина «Четвертая высота», Н. Надеждина «Партизанка Лара», Б. Полевой «Повесть о настоящем человеке» и другие.

[31]Участники акции еще раз напомнили о лучших произведениях повествующих о страшных днях войны и ежедневном подвиге простых людей.

[32]Подобные акции способствует объединению реальной и виртуальной работы, открывают новые возможности, как для читателей, так и для библиотекарей. Фактически любая форма библиотечной деятельности – это повод обратиться к книге. Можно делать это вживую - разворачивать книжные выставки, организовывать обсуждения и мероприятия, а можно расширить аудиторию, выйти в соцсети, интернет-сообщества и т.д.,

используя различные приемы и технологии. Таким образом, объединяя чтение, онлайн-событие, индивидуальную и массовую работу, мы привлекаем к библиотечным мероприятиям людей различного возраста, профессий, социального статуса, укрепляем связь «библиотека-книга-читатель». Сетевые акции способствуют профессиональному общению и межрегиональному сотрудничеству между библиотеками, развитию партнерских отношений с другими организациями. Это один из лучших способов саморекламы для участников, и веб-продвижения для библиотек-организаторов. [33]