

Результаты анкетирования пользователей Орловской детской библиотеки им. М. М. Пришвина

В 2016 году в Орловской детской библиотеке им. М. М. Пришвина было проведено анкетирование читателей под названием «Читатели Пришвинки – 2016». Задачей опроса являлось составление обобщённого образа читателя данной детской библиотеки.

Анкетирование преследовало следующие цели:

- определить социально-демографические характеристики жителей региона, пользующихся услугами детской библиотеки;
- проанализировать потребности пользователей в услугах культурно-досугового характера, предоставляемых сегодня детской библиотекой, и степень их удовлетворенности качеством и видами этих услуг;
- составить общее представление о современной ситуации в детском чтении.

Всего было опрошено 150 респондентов, среди которых читатели-дети, родители, приходящие в библиотеку с детьми, и взрослые пользователи библиотеки – работники сфер образования и культуры. Дети представляют собой основную категорию пользователей, на которую нацелено большинство библиотечных услуг. Не менее часто посещают библиотеку родители, бабушки и дедушки детей: приводят дошкольников и младших школьников, сдают и берут детские книги. Читатели, выделяемые в категорию руководителей детского чтения, приводят группы детей на массовые мероприятия в библиотеку, приобретают литературу, необходимую для своей профессиональной деятельности, получают консультации библиотечных специалистов.

В соответствии с выделенными выше категориями были разработаны три бланка вопросов, адаптированные под возраст респондентов. Анкеты для родителей подразделялись на два вида: для родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста и для родителей школьников средних классов. Большинство вопросов анкеты были закрытыми, с заранее составленными вариантами ответов. В ряде вопросов был предусмотрен ответ «Другое», снабжённый полем для дополнительного комментария. Единственным открытым, требующим самостоятельной формулировки ответа, был вопрос «Что ещё Вы хотели бы видеть в нашей библиотеке?» Анкеты заполнялись респондентами во время непосредственного посещения ими библиотеки.

Рассмотрим результаты опросов респондентов, отражающие особенности каждой из категорий.

В первую очередь, нас интересовало, откуда жители города могут узнать о существовании нашей библиотеки и её услугах. Читатели-дети дали

примерно равное количество ответов «От друзей и знакомых» и «От учителей» (35% и 45% соответственно¹), причем среди читателей среднего школьного возраста заметно преобладал ответ «От учителей». Читатели младшего отдела поясняли, что живут недалеко от библиотеки, а часть школьников средних классов ответили, что случайно увидели библиотеку и решили записаться (библиотека расположена в заметном здании).

Среди родителей большее количество набрали варианты «От друзей и знакомых» (37%) и «Другое» (48%). Из числа респондентов, выбравших последний вариант, 27% человек указали, что сами посещали в детстве библиотеку или же это делали их супруги, 13% ответили, что живут или работают поблизости, 3% узнали о библиотеке от детей, 50% затруднились назвать источник сведений о библиотеке, так как знают о ней очень давно, 7% не оставили пояснительного комментария. Очень малое количество отвечающих среди родителей выбрали такие источники, как «Интернет, СМИ» (3%), «Сайт библиотеки, группа в социальной сети» (5%) и «Рекомендации различных специалистов» (6%), а среди детей эти варианты не отметил никто.

Среди ответов, данных категорией руководителей детского чтения, разброс ответов был более заметным. Так, равное количество респондентов (31%) выбрали варианты «От друзей и знакомых» и «Другое». В пояснительном комментарии к последнему отвечающие указывали, что живут или работают поблизости (в округе находятся несколько школ, детских садов), а также что сами ходили библиотеку в детстве либо были сотрудниками и продолжили посещать её в дальнейшем. 17% отвечающих увидели в Интернете сайт библиотеки или её группу в социальной сети, и так же 17% узнали о библиотеке от различных специалистов. 3% человек ответили, что узнали о библиотеке из СМИ.

Как было сказано выше, основную категорию пользователей библиотеки составляют **читатели-дети**. Большинство из них появляется в библиотеке регулярно: несколько раз в неделю – 13%, 1 раз в неделю – 27%, несколько раз в месяц – 38%. 22% ответивших приходят в библиотеку нерегулярно, 1 раз в месяц и реже.

На вопрос, с какой целью они посещают библиотеку, подавляющее большинство читателей дало ответ «Взять книги» (86%). 14% читателей ответили, что приходят на массовые мероприятия библиотеки.

На вопрос о регулярности чтения, 38% человек дали ответ «Ежедневно», и столько же детей ответило, что читают 2-3 раза в неделю.

¹ Здесь и далее проценты округлены до единиц.

17% респондентов дали ответ «4-5 раз в неделю», 7% указали, что читают реже одного раза в неделю.

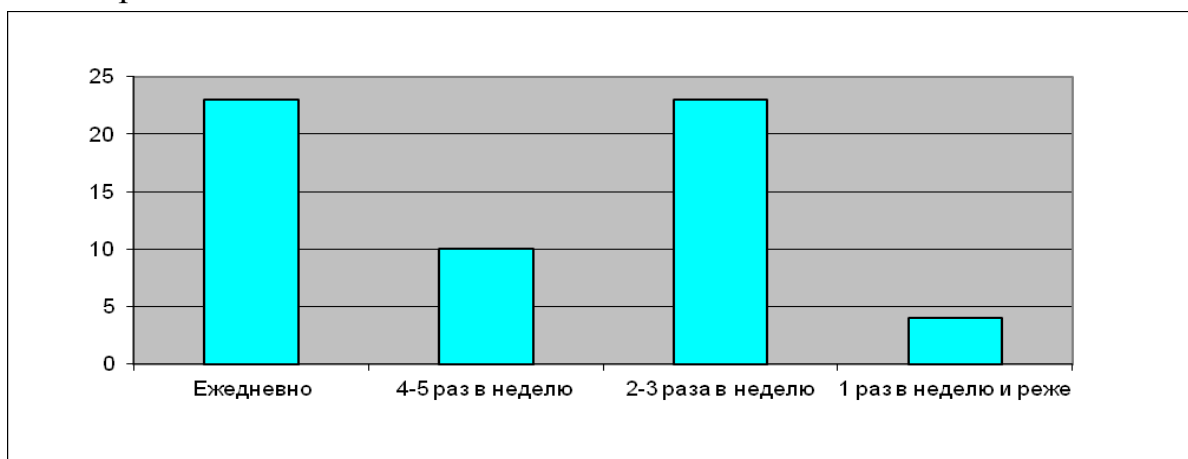


Рис. 1 Периодичность чтения читателей-детей

Вопрос «Какие книги Вы берёте в библиотеке?» предполагал варианты ответов: «По школьной программе», «Художественные книги для досуга», «Энциклопедии и познавательные книги для досуга», «Журналы и газеты», «Другое». Вариант «По школьной программе» был отделён от вариантов чтения для досуга, так как они отличаются разной целью выбора книг: обязательное программное чтение и свободный выбор в соответствии со своими предпочтениями. Большинство читателей назвало художественную литературу (42%) и книги по школьной программе (37%).

Ответ «Художественные книги» имел несколько подвариантов, соответствующих жанровой и тематической классификации литературы. Здесь наблюдался большой разброс ответов. Поскольку каждый респондент, как правило, отмечал несколько ответов на этот вопрос, то подсчёт результатов производился по схеме «количество выбравших данный вариант»: «общее количество отвечавших». Таким образом, удаётся высчитать процентное количество поклонников каждого жанра. Лидируют позиции «Книги о приключениях» (32%), «Сказки» (30%), «Фантастика и фэнтези» (30%). Среди анкет младших школьников обнаружилось больше ответов «Сказки», «Книги о приключениях», «Книги о животных», среди старших школьников – «Фантастика и фэнтези», «Книги о приключениях». Отсюда можем сделать вывод, что современный читатель отдаёт предпочтение произведениям с динамичным сюжетом. Следует иметь в виду, что дети могли отвечать, исходя из своего понимания жанра произведений, например, так младшие школьники книгу в жанре фэнтези могут рассматривать как сказку.

На вопрос о том, чем они руководствуются при выборе книг, 42% респондентов ответили, что делают это в соответствии со своими

предпочтениями. Вторым по популярности оказался ответ «Советами учителей» (21%).

Вопрос «Где ещё Вы берёте книги?» преследовал цель выяснить, какие ещё источники поступления книг в руки наших читателей возможны в их семьях. 41% ребят дал ответ, что они читают книги в Интернете. 27% отметили, что родители покупают им книги.

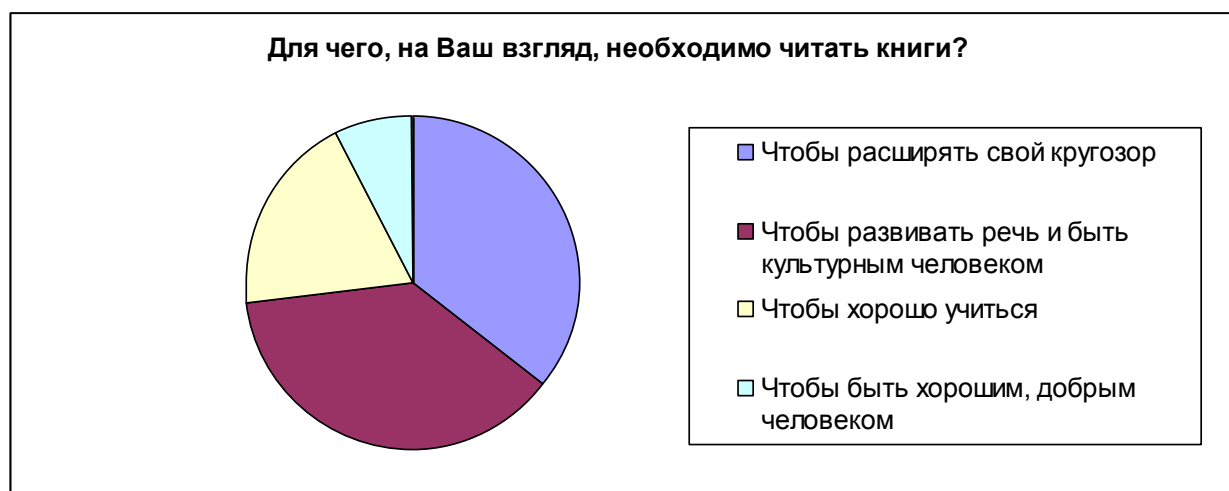


Рис. 2 Мнение читателей-детей

Вопрос «Для чего, на Ваш взгляд, необходимо читать книги?» должен был определить понимание роли книги и чтения в жизни человека. На диаграмме мы видим, что больше всего респондентов выбрали варианты «Чтобы расширить свой кругозор» и «Чтобы развивать речь и быть культурным человеком». Меньше читателей предпочли варианты «Чтобы хорошо учиться» и «Чтобы быть хорошим, добрым человеком».

На вопрос «Что привлекает Вас в библиотеке?» больше половины детей (56%) дали ответ «Большой выбор книг». 18% выбрали вариант «Отзывчивость и помощь работников», 15% – «Тёплая и дружелюбная атмосфера».

Вопрос «Что ещё Вы хотели бы видеть в нашей библиотеке?» не предполагал заранее прописанных вариантов ответов. Среди читателей младшего отдела на него многие (40%) ответили, что их в библиотеке всё устраивает. Часть читателей заметили, что хотели бы видеть больше новых книг (без указания конкретных авторов). Некоторые пожелали видеть больше детских периодических изданий (газет). 43% воздержались от ответа на вопрос. Среди старших школьников на этот вопрос многие (33%) ответили, что их в библиотеке всё устраивает. 13% ответивших пожелали видеть больше новых книг, в том числе некоторые (6%) писали, что хотели бы видеть больше книг современных авторов и романов о подростках. Еще 6% пожелали видеть жанры литературы, не представленные в фонде библиотеки: мангу (японские комиксы) и фанфики (литературу фанфикшн). Часть ребят

ответили, что хотели бы видеть доступ к компьютерной технике в библиотеке. Прозвучало одно предложение чаще проводить мероприятия для подростков. 36% респондентов от ответа на этот вопрос воздержались.

Возраст отвечавших среди читателей-детей составил: среди читателей младшего отдела – от 5 до 12 лет, старшего отдела – от 11 до 17 лет. Соотношение по гендерному признаку – 60% девочек и 40% мальчиков.

Родители (сюда же мы относим бабушек и дедушек) посещают библиотеку либо вместе со своими детьми, либо приходят без детей с целью взять им книги на дом. Женщины приходят в библиотеку гораздо чаще мужчин (88% респондентов – женщины). 71% отвечавших имеет высшее образование. 49% респондентов – люди в возрасте от 31 года до 40 лет. 64% респондентов из числа родителей регулярно посещают библиотеку, 28% совершают это время от времени по мере необходимости, 3% редко приходят в библиотеку, а 5% респондентов ответили, что пришли сюда впервые, но в дальнейшем планируют часто посещать библиотеку.

Родительское чтение вслух – важный момент в формировании будущей личности ребёнка. Вопрос «Читаете ли Вы своему ребёнку книги?» задавался родителям дошкольников и младших школьников. 40% человек ответили, что занимаются этим. Еще 40% ответили, что ребёнок читает сам, но и они тоже продолжают читать ему книги. 20% родителей отрицательно ответили на этот вопрос, заявив, что их дети читают самостоятельно.

Радуют результаты вопроса, как часто родители читают книги своему ребёнку (рис. 3). Большинство родителей практикуют это ежедневно или несколько раз в неделю. Вопрос задавался родителям дошкольников и младших школьников из числа ответивших утвердительно на предыдущий вопрос.

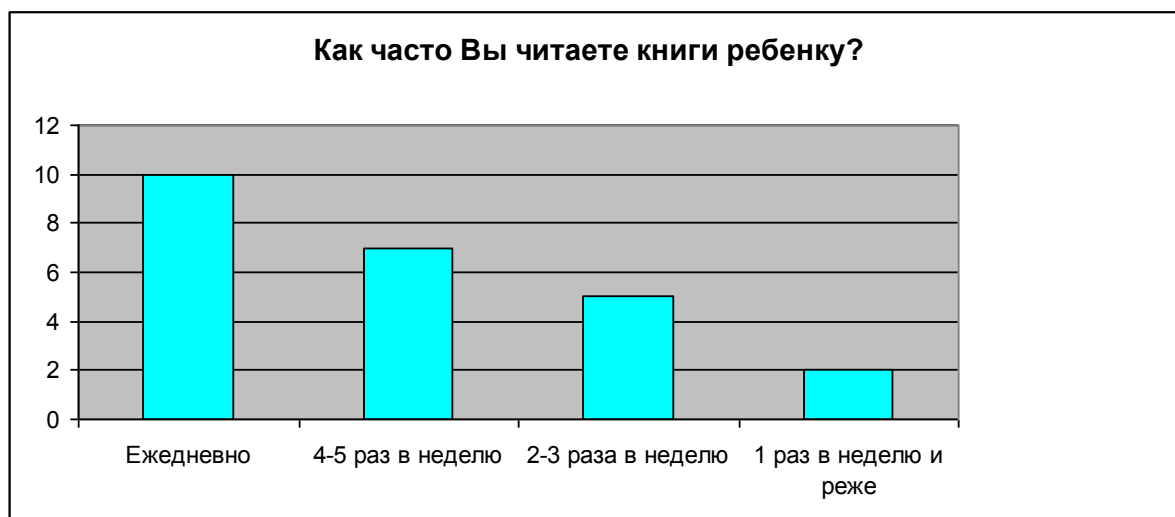


Рис. 3 Результаты опроса о родительском чтении

40% респондентов на вопрос, какие книги они берут своему ребёнку в библиотеке, дали ответ «Художественную литературу для досуга». 30% отметили, что берут книги по школьной программе. 22% предпочитают научно-познавательную литературу для досуга. Редко родители избирают для детей периодические издания. В жанрово-тематических предпочтениях художественной литературы наблюдался достаточно большой разброс ответов. Среди ответов родителей младших школьников преобладали варианты «Сказки», «Книги о приключениях», «Книги о животных, природе». Среди ответов родителей учеников 5-9 классов явно лидирующих вариантов не было, несколько чаще остальных звучал вариант «Книги о сверстниках, школе». Стоит сравнить, книги какой тематики и жанров предпочитают дети и родители. Подсчёт результатов здесь вёлся так же, как и по подобному вопросу в анкете для читателей-детей.

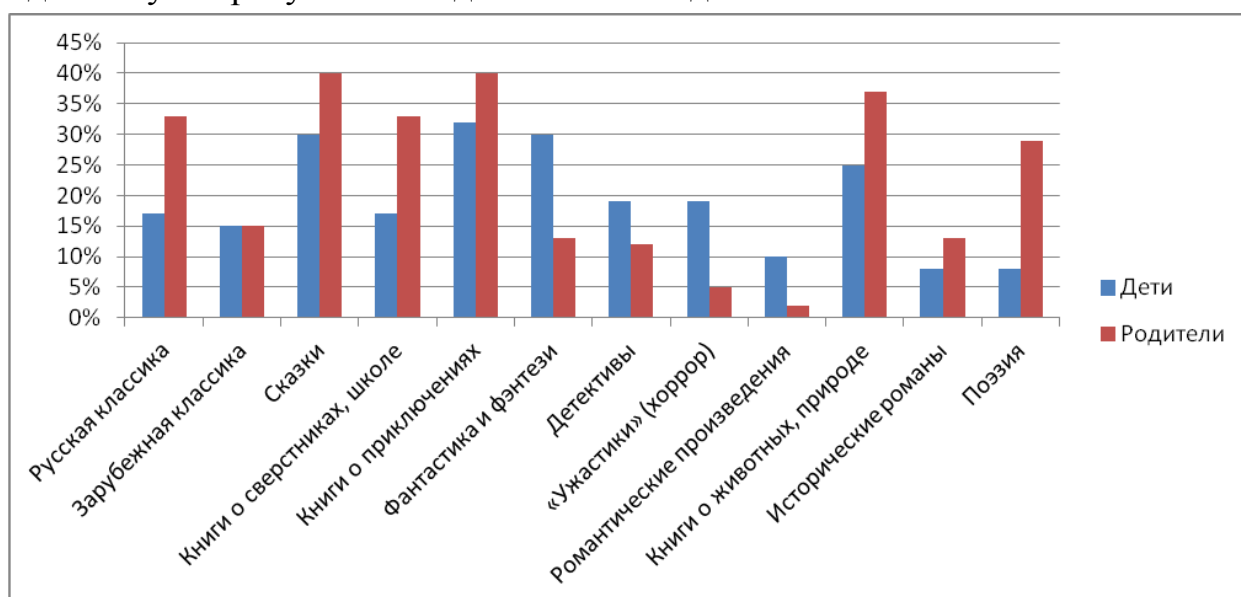


Рис. 4 Жанровые предпочтения детей и родителей

Как видим, серьёзных различий между ответами детей и родителей не выявлено. Разница более чем в 20% наблюдается только в выборе варианта «Поэзия».

На вопрос «Чем Вы руководствуетесь при выборе книг для ребёнка?» 38% родителей дали ответ «Предпочтениями ребенка». Характерно, что для детей младшего школьного возраста родители выбирают книги, в равной степени руководствуясь своими предпочтениями и предпочтениями ребенка. Это вполне объяснимо, ведь в маленьком возрасте ещё родители во многом формируют читательский вкус сына или дочери. Для читателей старшего отдела родители выбирают литературу, в большей степени исходя из предпочтений ребёнка, так как вкусы читателей в этом возрасте уже сложились. Многие из отвечающих давали сразу несколько ответов, то есть их выбор обуславливается разными факторами. 1 человек ответил, что в

числе критериев его выбора литературы находится передача орловского радио «Почитаем маме с папой», выпускаемая совместно с нашей библиотекой.

Больше половины респондентов из числа родителей покупают своему ребёнку книги. Треть опрошенных доверяют чтению в Интернете и на электронных устройствах. Еще 15% находят литературу в других библиотеках.

Опрос родителей о том, чего им не хватает в нашей библиотеке, дал следующие результаты. 13% респондентов написали ответы «Увеличение фонда», «Больше новых книг», «Больше литературы». 7% уточнили, что хотели бы видеть больше современной литературы. 13% ответили, что их в библиотеке «всё устраивает», особых пожеланий у них нет. 62% опрошиваемых воздержались от ответа. Оставшиеся респонденты давали единичные ответы-пожелания, среди которых прозвучали «Рассылка информации о предстоящих мероприятиях», «Возможность пользования сетью Интернет», «Удобная мебель», «Аудиокниги» (последний ответ спорный, так как аудиокниги в фонде библиотеки присутствуют, но доступны для пользования только в читальном зале).

Среди **руководителей детского чтения** 68% человек посещают нашу библиотеку регулярно, 32% – время от времени по мере необходимости. 92% из них – женщины, 86% имеют высшее образование. Большинство (48%) респондентов находятся в возрасте старше 50 лет. 28% – люди в возрасте от 41 до 50 лет.

38% респондентов в этой категории приобретают в нашей библиотеке художественную литературу, 17% – научно-популярную литературу. 16% взрослых читателей приходят за краеведческими книгами, 13% – за периодическими изданиями, 11% – за методическими материалами. 5% респондентов выбрали вариант «Другое».

Из художественных книг респонденты чаще других выбирали ответ «Детская литература». Детские книги читают 47% респондентов, очевидно, этот выбор связан с их профессиональной деятельностью.

4% опрошенных утверждают, что они всем довольны в библиотеке. 16% хотели бы увеличения фонда библиотеки, в том числе прозвучали варианты «Больше книжных новинок». 12% ответили, что хотели бы видеть более широкие и просторные помещения, среди них 1 человек в пожеланиях указал игровой зал для малышей 3-5 лет. 68% респондентов от ответа воздержались.

Подведём итоги анкетирования:

- большинство пользователей детской библиотеки посещают её регулярно, но с разной периодичностью, то есть круг читателей устойчив;
- новые читатели чаще записываются в библиотеку по рекомендации знакомых;
- библиотека воспринимается пользователями как место хранения и выдачи книг, а её благоустройство зачастую понимается как увеличение фонда.

Картина чтения, сложившаяся среди пользователей, такова:

- читатели библиотеки регулярно общаются с книгой, основу их чтения составляют произведения художественной литературы, жанровые предпочтения разнообразны;
- в семейной обстановке книги играют немаловажную роль: большинство родителей регулярно занимаются чтением своих детей;
- на литературные предпочтения пользователей влияние оказывает авторитетное мнение: учителей, родителей – у детей, библиотекарей – у взрослых;
- у читателей-детей преобладает восприятие книги как источника информации.

В то же время анкетирование выявило необходимость решения ряда вопросов:

- следует более тщательно и планомерно проводить рекламу библиотеки в СМИ, усилить работу по продвижению группы библиотеки в социальной сети;
- поскольку лишь небольшая часть читателей воспринимает библиотеку как место проведения досуга, интересного времяпрепровождения, стоит стремиться к созданию соответствующих этому условий;
- регулярное пополнение фонда новинками современной детской и подростковой литературы привлечёт в библиотеку больше пользователей.

Сотрудники Орловской детской библиотеки им. М. М. Пришвина стараются в своей деятельности всегда учитывать мнение пользователей. Данный опрос должен был выявить особенности и основные потребности пользователей и позволить внести необходимые коррективы в работу библиотеки, чтобы сделать её более комфортной для потребителя библиотечных услуг.